

podjetniške

novice

Glasiło OOZ Nova Gorica / Letnik 28, številka 2, junij 2026
Poština plačana pri pošti 5102 Nova Gorica, pošiljatelj Grafika Soča d.o.o., 5000 Nova Gorica



Festival obrti in podjetništva 2026

Jubilejna izvedba je z več kot 90 razstavljalci in skoraj 8.000 obiskovalci preseгла pričakovanja.

Mladi in podjetni: Prvo srečanje

Prvo srečanje je združilo več kot 20 mladih podjetnikov z željo po povezovanju in skupnem razvoju.

Podjetniško vino 2026

Med najboljšimi vini sta letos slavila merlot in sauvignon dveh uspešnih briških vinarjev.

Trgo ABC

VOZILA ZA VSAK DAN. ZA VSAKO POT.

ZANESLJIVA | UČINKOVITA | PAMETNA IZBIRA

 **RENAULT
TWINGO**



ŽE OD
10.990€

**DACIA
SANDERO**



ŽE OD
12.990€

 **NISSAN
MICRA**



ŽE OD
16.400€

**JAECOO
7**



ŽE OD
22.990€



DACIA



**OMODA
JAECOO**



FIAT

Trgo ABC

PE NOVA GORICA

Jana Leban, 051 302 452, Valter Rudež, 041 423 914, Dario Vučak, 031 380 864

vsebina



6 Festival obrti in podjetništva 2026 presegl pričakovanja: skoraj 8.000 obiskovalcev na jubilejni 10. izvedbi



8 Mladi in podjetni: Prvo srečanje potrdilo interes za povezovanje nove generacije podjetnikov

10 Okrogla miza »Skupna pot razvoja: Vloga županov pri krepitvi gospodarstva«



12 Izbor Podjetniško vino 2026: poklon kakovosti, tradiciji in podjetnosti

18 Redne volitve organov Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije (OZS) - Močna zastopnost OOO Nova Gorica



32 Strategija razvoja MONG 2045: z večjimi podjetji o razvojnih prioritetah prihodnosti

34 Med limonami, morjem in zgodovino: člani OOO Nova Gorica na nepozabnem potevanju po južni Italiji

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica
Ulica Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica
Tel.: +386 (0)5 33 06 600; www.ooz-novagorica.si

Delovni čas:
ponedeljek, torek, četrtek: od 8.00 do 16.00
sreda od 8.00 do 17.00
petek od 8.00 do 15.00.

Roberta Fortuna; E roberta.fortuna@oos.si; T +386 (0)5 33 06 600
Matejka Madon; E matejka.madon@oos.si; T +386 (0)5 33 06 600
Saša Pahor Dornik; E sasa.pahor@oos.si; T +386 (0)5 33 06 610
Nadežda Petarin; E nadezda.petarin@oos.si; T +386 (0)5 33 06 609
Jasna Lazar; E jasna.lazar@oos.si; T +386 (0)5 33 06 611
Tina Slejko; E tina.slejko@oos.si; T +386 (0)5 33 06 601



**MESTNA OBČINA
NOVA GORICA**

Odprti za sodelovanje
in potrebe obrtnikov
in podjetnikov

Odgovorna urednica: **mag. Roberta Fortuna** • Izvršna urednica: **Jasna Lazar** • Ustanovitelj in izdajatelj glasila: **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica**, Ul. Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica, telefon: (05) 330 66 00, fax (05) 330 66 15 • e-pošta: ooz.novagorica@oos.si • spletna stran: www.ooz-novagorica.si • Lektoriranje: **Simona Ušaj** • Prelom in priprava za tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Oglasno trženje: **OOZ Nova Gorica**, tel.: 05 330 66 00 • Naklada: **1500 izvodov** • Distribucija: **Pošta Slovenije** • Glasilo je brezplačno, sodi med informativne publikacije in je namenjeno članom OOO Nova Gorica.

Festival obrti in podjetništva 2026 presegl pričakovanja: skoraj 8.000 obiskovalcev na jubilejni 10. izvedbi

Foto: Vanja M. Jovanović

Jubilejna 10. izvedba Festivala obrti in podjetništva, ki ga je v središču Nove Gorice organizirala OOO Nova Gorica, je preseгла pričakovanja organizatorjev in potrdila, da imajo obrt, podjetništvo in poklici v lokalnem okolju pomembno mesto. Dogodek je po meritvah obiska z rešitvijo Inštituta XIRIS obiskalo kar 7.900 obiskovalcev, kar predstavlja enega najboljših rezultatov v zgodovini festivala.

Na Bevkovem trgu in v mestnem parku se je predstavilo več kot 90 podjetij, obrtnikov, podjetnikov, sekcij in organizacij, ki so obiskovalcem približali svoje dejavnosti, storitve, izdelke ter predvsem ljudi, ki stojijo za uspešnimi podjetniškimi zgodbami.

GOSPODARSTVO PONOVO V OSPREDJU



Letošnja izvedba je bila za organizatorje na neki način tudi preizkus. V preteklih letih je festival pogosto nastajal v sodelovanju z različnimi partnerji in vsebinami, ki so širile festivalsko ponudbo ter privabliale širše občinstvo. Letos pa se je OOO Nova Gorica zavestno odločila, da v središče dogodka ponovno postavi tisto, zaradi česar je festival sploh nastal – gospodarstvo.

V ospredju so bili obrtniki, podjetniki, poklici, predstavitve dejavnosti, neposreden

NA TRGU JE PONOVO ZAŽIVEL PRAVI SEJEMSKI DUH

Ena od najopaznejših značilnosti letošnjega festivala je bila **živahna interakcija med obiskovalci in razstavljalci**. Ljudje niso bili zgolj opazovalci, temveč so aktivno pristopali k stojnicam, se **zanimali za izdelke in storitve**, postavljali vprašanja, sklepali nove stike ter v številnih primerih

stik z obiskovalci ter promocija podjetništva med mladimi.

Prav zato so organizatorji pred dogodkom pričakovali nekoliko ožji krog obiskovalcev in posledično morda nekoliko nižji obisk. Dogajanje pa je pokazalo ravno nasprotno. Zanimanje obiskovalcev je bilo izjemno, stojnice pa so bile skozi ves dan polne radovednih posameznikov, družin, otrok, mladih in podjetnikov.

tudi kupovali izdelke lokalnih ponudnikov. Prav neposreden stik med gospodarstvom in ljudmi daje dogodku posebno vrednost. Na trgu se je skozi ves dan čutil pravi sejemski duh, kakršnega si organizatorji želijo ohranjati in razvijati tudi v prihodnje.



NAJVEČJA POTRDIČEV USPEHA SO BILI ZADOVOLJNI RAZSTAVLJAVCI

Čeprav je številka 7.900 obiskovalcev impresivna sama po sebi, organizatorji kot največji uspeh izpostavljajo zadovoljstvo razstavljalcev. Mnogi med njimi so poročali o velikem zanimanju za njihove storitve, izdelke in dejavnosti, o števil-

nih novih stikih ter kakovostnih pogovorih z obiskovalci. Festival je tudi letos dokazal, da ostaja **eden redkih dogodkov v regiji, na katerem se lahko podjetja in obrtniki predstavijo neposredno ljudem v sproščenem okolju.**

DOGODEK PODPRLI TUDI PREDSTAVNIKI GOSPODARSTVA IN LOKALNIH SKUPNOSTI



Festival so obiskali tudi predstavniki Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Obiskovalce je na odprtju nagovorili **predsednik OOO Nova Gorica Primož Černic**, ki je poudaril, da festival ni le predstavitev podjetij in obrti, temveč tudi priložnost za povezovanje mladih, gospodarstva in izobraževalnega okolja ter pomemben prispevek k promociji potenciala goriške regije. Tudi **predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije Blaž Cvar** je ob nagovoru izpostavil pomen obrti in podjetništva za razvoj slovenskega gospodar-

stva ter pohvalil vlogo novogoriške zbornice pri povezovanju gospodarstva v regiji. Prisotne je pozdravil tudi **župan Mestne občine Nova Gorica Samo Turel**, ki je pohvalil angažiranost zbornice pri povezovanju različnih deležnikov in njeno aktivno vpetost v lokalno okolje. Dogodku so podpora izkazali tudi nekateri drugi župani občin na Goriškem, ki festival prepoznava-jo kot pomembno regijsko pobudo za promocijo gospodarstva, poklicev in povezovanja lokalnega okolja.

MLADI OSTAJAJO POMEMBEN DEL FESTIVALSKE ZGODBE

Poseben poudarek je bil tudi letos namenjen mladim. **Dijaki Šolskega centra Nova Gorica so skupaj s posameznimi sekcijami** pripravljali predstavitve poklicev, nagradne igre in praktične izzive, s katerimi so **obiskovalcem približali različne poklicne poti**. Veliko zanimanja je med najmlajšimi poželo tudi preizkušanje kamnoseških spretnosti, sodelovanje v različnih ustvarjalnih in tehničnih izzivih ter aktivnosti, ki so jih pripravili mladi sami. Prav povezovanje mladih s podjetništvom in obrtjo ostaja eno ključnih poslanstev zbornice in festivala.

Dodatno festivalsko vzdušje so soustvarjali športni in kulturni ustvarjalci, plesne skupine, kotalkarski klub, Pihalni orkester Alpacem Anhovo ter številni drugi nastopajoči, ki so skozi ves dan skrbeli za živahen utrip prizorišča.



OKUSI BREZ MEJA OBOGATILI FESTIVALSKO DOGAJANJE



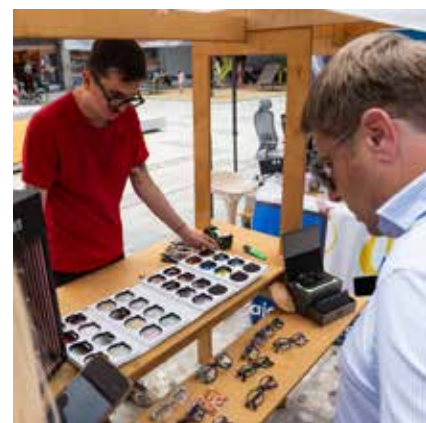
Pomemben del letošnjega festivala so tudi tokrat soustvarili **goriški gostinci in vinarji**, ki so v mestnem parku obiskovalcem ponudili kulinarično doživetje v sklopu priljubljenega spremljevalnega programa Okusi brez meja. Ta je s **pestro ponudbo lokalnih jedi, vin in prijetnim ambienom** pomembno prispeval k celoviti festivalski izkušnji ter ustvaril prostor za druženje, povezovanje in spoznavanje bogate gastronomske ponudbe regije.

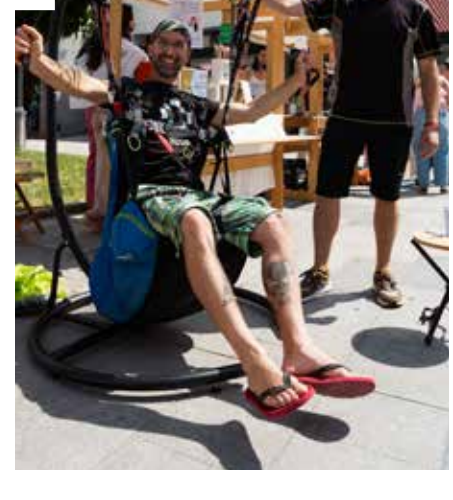
PRESEŽENA PRIČAKOVANJA IN IZJEMEN ODZIV

Letošnja izvedba je **presegla pričakovanja organizatorjev**. Festival je pritegnil **številske predstavnike medijev**, bil zelo viden na družbenih omrežjih ter požel **številske pozitivne odzive obiskovalcev in razstavljalcev**. V OOZ Nova Gorica ocenjujejo, da je dogodek še enkrat potrdil, kako pomembni so dogodki, ki **v ospredje postavljajo domače podjetnike, obrtnike, poklice in uspešne zgodbe lokalnega gospodarstva**.

K uspehu jubilejne izvedbe je svoje prispevalo tudi vreme, ki je bilo kljub manj spodbudnim napovedim organizatorjem naklonjeno in omogočilo, da je festival zaživel v polnem obsegu. Deseta izvedba je tako še enkrat dokazala, da lahko gospodarstvo, ko stopi med ljudi, uspešno poveže celotno skupnost.

FOTO UTRINKI ...











Moč povezovanja: hvala našim sponzorjem in partnerjem

Foto: Vanja M. Jovanović

Za vsakim uspešnim dogodkom stojijo ljudje, podjetja in organizacije, ki verjamejo v skupno zgodbo. Ob jubilejni 10. izvedbi Festivala obrti in podjetništva se iskreno zahvaljujemo vsem sponzorjem in partnerjem, ki so s svojo podporo prispevali k izvedbi dogodka. Skupaj smo ustvarili festival, ki je povezal skoraj 8.000 obiskovalcev, več kot 90 razstavljalcev ter številne mlade, podjetnike, obrtnike in predstavnike lokalnega okolja. Hvala, ker skupaj z nami gradite močno podjetniško skupnost!

Alpacem



Trgo ABC



for a sustainable future



KNAUFINSULATION





MLADI IN PODJETNI

Prvo srečanje potrdilo interes za povezovanje nove generacije podjetnikov

V petek, 8. maja 2026, je v Gostilnici Mandrija potekalo prvo srečanje in uradna predstavitev kluba Mladi in podjetni, nove podjetniške skupnosti, ki deluje pod okriljem Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica. Dogodek je že ob prvem srečanju pokazal, da med mladimi podjetniki v regiji obstaja močna potreba po povezovanju, izmenjavi izkušenj ter ustvarjanju podpornega okolja za razvoj podjetniških idej in poslovnih priložnosti.



PRVO SREČANJE POTRDILO POTREBO PO POVEZOVANJU MLADIH PODJETNIKOV

Na srečanju se je zbralo več kot 20 mladih podjetnikov, med njimi **prevzemniki družinskih podjetij** in drugi **mladi podjetniki iz različnih dejavnosti**. Med udeleženci so bili predstavniki gostinstva, gradbeništva, kozmetike, finančnega svetovanja, frizerstva, distribucije in številnih drugih panog, kar je dogodku dalo izrazito povezovalen in interdisciplinaren značaj.

Že takoj je bilo mogoče opaziti veliko konkretnih pogovorov, izmenjave kontaktov ter prvih idej za sodelovanje. Prav to potrjuje, da mladi podjetniki potrebujejo prostor, kjer lahko gradijo medsebojne vezi, pridobivajo podporo in razvijajo skupnost, ki temelji na sodelovanju, ne zgolj na poslovnih interesih.

OOZ NOVA GORICA USTVARJA PROSTOR ZA NOVO GENERACIJO PODJETNIKOV

Dogodek so z uvodnimi nagovori odprli predsednik OOZ Nova Gorica **Primož Černic**, direktorica **Roberta Fortuna** in podžupan za gospodarstvo Mestne občine Nova Gorica **Marko Tribušon**. Vsi so poudarili pomen vključevanja mladih v gospodarske in razvojne procese ter vlogo podjetništva pri ustvarjanju uspešne prihodnosti regije. Ustanovitveni odbor kluba, ki ga sestavljajo predsednik **Nejc Troha** ter člana **Miha Brezavšček** in **Timon Devetak**, je predstavil **poslanstvo in vizijo skupnosti**, katere namen je mladim podjetnikom ponuditi prostor za povezovanje, mreženje, izmenjavo izkušenj in medsebojno podporo. Pobuda temelji na prepričanju, da lahko prav

sodelovanje med mladimi podjetniki pomembno prispeva k nastanku novih idej, partnerstev, poslovnih priložnosti in dragocenih stikov. Pomen takšnega povezovanja potrjujejo tudi številne raziskave, ki kažejo, da so **podjetniki, vključeni v podporne mreže in skupnosti, uspešnejši pri razvoju svojih podjetij**, hitreje prepoznajo poslovne priložnosti ter lažje premagujejo izzive podjetniške poti. Močne lokalne podjetniške skupnosti zato danes predstavljajo enega ključnih gradnikov uspešnih regionalnih podjetniških ekosistemov.

ISKREN POGOVOR O PODJETNIŠTVU, ODGOVORNOSTI IN DRUŽINSKEM NASLEDSTVU



Od leve: Timon Devetak, Nejc Troha in Miha Brezavšček

Del večera je bil namenjen pogovoru o družinskem podjetništvu. **Predsednik OOO Nova Gorica Primož Černic, podpredsednik Marko Brezavšček** ter njuna sinova **Patrik in Miha** so iskreno spregovorili o medgeneracijskem prenosu znanja, prevzemanju odgovornosti in izzivih, s katerimi se srečujejo v družinskem podjetništvu. Prav odprtost sogovornikov in pristne podjetniške zgodbe so med udeleženci spodbudile živahno razpravo ter potrdile, da si mladi želijo več takšnih vsebin, v katerih se o podjetniški poti govori odkrito in brez olepševanja.

Med družinska podjetja, ki uspešno vključujejo mlado generacijo, se uvršča tudi **Posestvo Berce**, zato je večer dodatno obogatila predstavitev mlade prevzemnice **Staše Berce**, ki je obiskovalcem približala zgodbo družine Berce iz Dornberka ter njihove izdelke, ki so jih gostje lahko tudi okušali.

Posebno noto dogodku pa je s svojo gostoljubnostjo in sproščenim ambientom dodala tudi **Gostilnica Mandrija**, ki je pomembno prispevala k prijetnemu vzdušju.

SKUPNOST RASTE TUDI PO PRVEM SREČANJU

Prvo srečanje je potrdilo, da imajo Mladi in podjetni pomemben potencial za razvoj močne podjetniške skupnosti mladih v regiji. Mladi podjetniki so se v nadaljevanju povezali tudi v okviru **Festivala obrti in podjetništva 2026**, kjer so svojo prisotnost nadgradili z dodatnim mreženjem.

Obenem pa že nastajajo načrti za prihodnje aktivnosti. Med predlogi so poletna druženja, športno-rekreativne vsebine ter tematska srečanja z uspešnimi podjetniki, ki bodo mladim omogočala pridobivanje novih znanj, izmenjavo izkušenj in nadaljnjo krepitev podjetniške mreže.



Levo: Patrik in Primož Černic, desno: Marko in Miha Brezavšček

Petkovi podjetniški pogovori: od povezovanja institucij do umetne inteligence in navdihujočih podjetniških zgodb

Petkovi podjetniški pogovori, ki jih skupaj organizirata Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica in Mestna občina Nova Gorica, so tudi v spomladanskem obdobju ostali prostor odprtega dialoga, izmenjave izkušenj in obravnave aktualnih tem, ki zaznamujejo razvoj gospodarstva v regiji. Jutranja srečanja v Kavarni Eda so tudi tokrat povezala podjetnike, obrtnike, predstavnike podpornega okolja in lokalne odločevalce ter ponudila priložnost za pogovor o izzivih in priložnostih sodobnega poslovnega okolja.

ZBORNICI KOT POMEMBNI PARTNERICI GOSPODARSTVA

3. april 2026 – Aprilsko srečanje je bilo posvečeno **vlogi gospodarskih in obrtno-podjetniških zbornic pri razvoju lokalnega gospodarstva**. Gostji pogovora sta bili **direktorica OOOZ Nova Gorica Roberta Fortuna** in **direktorica Severno Primorske gospodarske zbornice Brigita Habjan Štolfa**.

V ospredju razprave so bile razlike med delovanjem posameznih zbornic, njihove naloge, storitve za člane in pomen medsebojnega sodelovanja pri zastopanju interesov gospodarstva. Pogovor je izpostavil pomembno vlogo podpornega okolja pri ustvarjanju pogojev za razvoj podjetij ter pomen povezovanja različnih organizacij, ki delujejo v korist gospodarstva.



UMETNA INTELIGENCA MED PRILOŽNOSTMI IN IZZIVI



8. maj 2026 – Majsko srečanje je odprlo eno najaktualnejših tem današnjega časa – umetno inteligenco in njen vpliv na gospodarstvo, podjetništvo in finančni sektor.

Gosta pogovora sta bila **Milan Palian** iz **instituta Kheiron** in direktorica goriške poslovne enote **Delavske hranilnice d. d. Tina Simonič**. Sogovornika sta predstavila številne praktične vidike uporabe umetne inteligence in njene učinke na

način dela, komunikacijo, odločanje in poslovanje podjetij.

Razprava je odprla tudi vprašanja zaupanja, varnosti, odgovornosti in prihodnosti delovnih procesov. Udeleženci so pridobili številne koristne informacije o tehnologijah, ki že danes spreminjajo poslovno okolje in bodo v prihodnje pomembno vplivale na konkurenčnost podjetij.

PODJETNIŠKE ZGODBE, KI NAVDIHUJEJO

5. junij 2026 – Pred poletnim premorom sta bila gosta junijskega srečanja **Jani Batič** iz **podjetja Foto Lado**, prejemnik Bronastega pečata Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, in **Valter Faganelj** iz podjetja **Copigraf Faganelj**, nominiranec za Podjetnika leta 2025.

Sogovornika sta z obiskovalci delila svojo podjetniško pot, izkušnje iz družinskega podjetništva

ter razmišljanja o tem, kako **skozi desetletja ohraniti kakovost, zaupanje strank in jasno razvojno vizijo**. Posebej dragocene so bile **njune osebne izkušnje**, ki so pokazale, da so za dolgoročni uspeh ključni vztrajnost, predanost, prilagajanje spremembam in pogum za sprejemanje novih izzivov.



DIALOG, KI POVEZUJE GOSPODARSTVO

Petkove podjetniške pogovore vodita **predsednik OOO Nova Gorica Primož Černic** in **podžupan Mestne občine Nova Gorica za gospodarstvo Marko Tribušon**. Srečanja potrjujejo, da v lokalnem okolju obstaja potreba po odprtem prostoru, kjer se lahko srečujejo podjetniki, obrtniki, predstavniki podpornih institucij in odločevalci. Po uspešno izvedenih dosedanjih srečanjih se Petkovi podjetniški pogovori odpravljajo na poletni premor, nadaljevali pa se bodo septembra, ko bodo v Kavarni Eda znova ponudili prostor za nove podjetniške zgodbe, aktualne teme in konstruktiven dialog.



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



Okrogla miza »Skupna pot razvoja: Vloga županov pri krepitvi gospodarstva«

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica je 12. maja 2026 gostila okroglo mizo z naslovom *Skupna pot razvoja: Vloga županov pri krepitvi gospodarstva*, ki je združila predstavnike lokalnih skupnosti, gospodarstva, obrtnike in podjetnike. Dogodek je bil namenjen odprtemu dialogu o ključnih razvojnih vprašanih goriškega prostora in iskanju skupnih rešitev za ustvarjanje spodbudnega poslovnega okolja. Okroglo mizo je moderirala Kristina Furlan, razprava pa je potekala v konstruktivnem duhu sodelovanja in povezovanja.



Primož Černič, predsednik OOZ Nova Gorica

GOSPODARSTVO POTREBUJE SOGOVORNIKA

V ospredju razprave so bili izzivi, s katerimi se pri svojem delu srečujejo podjetniki in obrtniki, ter vloga občin pri **ustvarjanju pogojev za gospodarski razvoj, privabljanje investicij in krepitev konkurenčnosti regije**. Sogovorniki so izpostavili pomen rednega dialoga med gospodarstvom in lokalnimi skupnostmi, saj prav dobro medsebojno razumevanje omogoča hitrejše prepoznavanje izzivov in učinkovitejše iskanje rešitev.

RAZVOJ SE ZAČNE S SODELOVANJEM

Poseben poudarek je bil namenjen sodelovanju med občinami in gospodarstvom. Udeleženci so se strinjali, da lahko le z odprto komunikacijo, povezovanjem in skupnim načrtovanjem ustvarjajo okolje, ki bo podjetjem omogočalo rast, razvoj in lažje soočanje z izzivi sodobnega poslovnega okolja. Predstavljeni so bili tudi **primeri dobrih praks ter konkretni predlogi za nadaljnjo**

krepitev sodelovanja med občinami in gospodarskimi subjekti.

ČEZMEJNO SODELOVANJE KOT RAZVOJNA PREDNOST REGIJE

Pomemben del razprave je bil namenjen čezmejnemu sodelovanju, ki predstavlja eno ključnih razvojnih priložnosti goriškega prostora. Udeleženci so **poudarili pomen povezovanja znanja, gospodarstva, infrastrukture in razvojnih pobud na obeh straneh meje**. Skupni projekti in usklajen razvojni pristop lahko pomembno prispevajo k večji prepoznavnosti regije in ustvarjanju novih gospodarskih priložnosti.

VEČ POVEZOVANJA ZA RAZVOJ TURIZMA

Veliko pozornosti je bilo namenjene tudi turizmu, ki ga sogovorniki prepoznavajo kot eno najpomembnejših razvojnih področij prihodnosti. Posebej so izpostavili **potencial povezovanja lokalne kulinarike, vin, naravnih danosti, kulturne dediščine in avtentičnih zgodb v privlačna doživetja z višjo dodano vrednostjo**. Prav sodelovanje med občinami, turističnimi organizacijami, ponudniki in gospodarstvom lahko pomembno prispeva k oblikovanju še bolj prepoznavne in konkurenčne destinacije.

SKUPNA VIZIJA ZA PRIHODNOST

Dogodek je ponovno potrdil, da so povezovanje, odprta komunikacija in skupna vizija razvoja ključni temelji uspešnega regionalnega razvoja. Kot pravi **predsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica, Primož Černič**, bodo tudi v prihodnje spodbujali tovrstne razprave, saj predstavljajo pomemben prostor za izmenjavo mnenj, prepoznavanje izzivov in oblikovanje pobud, ki lahko prispevajo k nadaljnjemu razvoju gospodarstva, podjetništva, turizma in kakovosti življenja v regiji.





Telekom Slovenije

Vedno na boljše.

ŽE NEKAJURNI IZPAD POSLOVANJA JE LAHKO USODEN

Sodoben pristop zahteva premik od pasivnega preprečevanja kibernetских napadov k proaktivnemu odkrivanju in takojšnjemu odzivu. Vse to izvajajo naši visoko certificirani strokovnjaki iz **Centra kibernetске varnosti in odpornosti**, ki **vse dni v letu** spremljajo in analizirajo varnostne dogodke ter se hitro in učinkovito odzivajo na kibernetске grožnje.

S kombinacijo vrhunske tehnologije, izkušenih strokovnjakov in ozaveščanja uporabnikov utrjujemo položaj temeljnega člana digitalne varnosti Slovenije.

**POSKRbite ZA
KIBERNETSKO
ZAŠČITO**



Izbor Podjetniško vino 2026: poklon kakovosti, tradiciji in podjetnosti

Vinska kultura je pomemben del identitete Goriške, zato ni presenetljivo, da je izbor Podjetniško vino tudi letos združil najboljše, kar ponujajo vinorodni okoliši Brd, Vipavske doline in Krasa. Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica je v sodelovanju s KGZS - Zavodom GO uspešno izvedla izbor Podjetniško vino 2026 ter naziv najboljšega belega in rdečega vina podelila dvema izjemnima vinarjema, ki s svojim delom pomembno prispevata k prepoznavnosti naše regije.



STROKOVNI IZBOR Z VISOKIMI MERILI

Izbor je tudi letos potekal po najvišjih strokovnih standardih. Ocenjevanje je vodila Tamara Rusjan, vodja oddelka agroživilskega laboratorija KGZS - Zavod GO, v strokovni komisiji pa so sodelovali še predsednik Sekcije gostincev, živilcev in turizma pri OOO Nova Gorica Saša Golob, sommelierka in strokovna svetovalka OOO Nova Gorica Saša Pahor Dornik, lanska zmagovalca Ingrid Saksida in Primož Lojk ter trije strokovni ocenjevalci KGZS. Vsa vina so bila ocenjena popolnoma anonimno. Vzorci so bili označeni in pripravljani tako, da identiteta vinarjev članom komisije ni bila znana, kar je zagotovilo nepristranskost in verodostojnost rezultatov. Ocenjevanje je potekalo **po 20-točkovni modificirani Bauxbaumovi metodi**, eni najbolj uveljavljenih metod za strokovno vrednotenje vin. Komisija je letos posebej izpostavila visoko kakovost prijavljenih vzorcev. Vina so bila **tehnično dovršena, sortno prepoznavna, aromatsko bogata in brez napak, zato je bilo odločanje med najboljšimi še posebej zahtevno**. Konkurenca je bila izjemno izenačena, kar dodatno potrjuje visoko raven vinarske kulture na Goriškem.

ZMAGOVALCA, KI NAVDUŠUJETA VSAK NA SVOJ NAČIN

Naziv Podjetniško rdeče vino 2026 je osvojilo Vinarstvo Simčič Karol&Igor&Marijan z vinom merlot letnik 2020, naziv Podjetniško belo vino 2026 pa Vinarstvo Danilo Mavrič WINES z vinom sauvignon letnik 2025.



VINARSTVO SIMČIČ KAROL&IGOR&MARIJAN: ZGODBA VIZIJE, RASTI IN JASNIH CILJEV

Vinarstvo Simčič Karol&Igor&Marijan danes obdeluje več kot 80 hektarjev vinogradov v Goriških Brdih in Vipavski dolini ter letno pridelava približno 600.000 litrov vina. Iz tradicionalne kmetije se je skozi desetletja razvilo v eno največjih in najbolj prepoznavnih vinskih zgodb na Primorskem.

Pomemben razvojni preobrat se je zgodil v devetdesetih letih prejšnjega stoletja, ko so začeli grozdje predelovati sami in graditi lastno blagovno znamko. K uspehu je pomembno prispevala tudi jasna delitev vlog med družinskimi člani – od strateškega razvoja vinogradov in tehnoloških rešitev do ustvarjanja prepoznavnega vinskega sloga. Prav sinergija znanja, izkušenj in podjetniške vizije je družino Simčič uvrstila med vodilna imena slovenskega vinogradništva.



*direktorica OOO Nova Gorica
Roberta Fortuna in Igor Simčič*

VINARSTVO MAVRIČ: BUTIČNA KAKOVOST Z MEDNARODNIM ODMEVOM

Vinarstvo Danilo Mavrič WINES predstavlja zgodbo družinske predanosti, ki izvira iz srca Goriških Brd. Čeprav danes obdelujejo približno osem hektarjev vinogradov in letno pridelajo okoli 25.000 litrov vina, njihovi izdelki dosegajo najzahtevnejše mednarodne trge.

Posebnost vinarstva je močna vpetost družine v vsakodnevno delo. Danilo Mavrič skupaj z družino nadaljuje zgodbo, ki temelji na povezanosti generacij, spoštovanju narave in ustvarjanju vin z izrazitim značajem. Njihov sauvignon je komisijo prepričal s svojo kakovostjo in sortno prepoznavnostjo, njihova vina pa navdušujejo tudi goste prestižnih francoskih restavracij z Michelinovimi zvezdicami.



Danilo Mavrič s predsednikom OOO Nova Gorica Primožem Černicem

SLAVNOSTNA PODELITEV V ZNAMENJU PRIJATELJSTVA IN POVEZOVANJA

Po zaključku okrogle mize z župani, na kateri so udeleženci razpravljali o vlogi lokalnih skupnosti pri krepitvi gospodarstva, so se gostje odpravili med več kot 350 let stare kamnite oboke Frančiškanskega samostana Kostanjevica. V prostorih **Vinske kleti prijateljstva in miru**, kjer domujejo tudi člani OOO Nova Gorica, **Wines CRU Maria Theresia**, je sledila slavnostna podelitev plaket zmagovalcema izbora Podjetniško vino 2026. Simboličen prehod iz razprave o prihodnosti gospodarstva v slavnostni del dogodka je na poseben način ponazoril povezanost lokalnega okolja, tradicije, podjetništva in bogate vinarske kulture našega prostora.

Zbrane sta uvodoma nagovorila predsednik OOO Nova Gorica **Primož Černic** in direktorica OOO Nova Gorica **Roberta Fortuna**, ki sta izpostavila

pomen sodelovanja, kakovosti in ohranjanja vinarske dediščine regije. Ob tej priložnosti sta tudi slavnostno podelila plaketi letošnjima zmagovalcema izbora.

Poseben in zelo srčen trenutek dogodka je pričaral pater Boštjan, ki je zmagovalni žlahtni kapljici tudi blagoslovil. S tem je slovesnost dobila dodatno simbolno vrednost ter poudarila spoštovanje do dela vinogradnikov in vinarjev, ki s svojim znanjem, predanostjo in ljubeznijo do zemlje soustvarjajo prepoznavno vinsko podobo Goriške.

Dogodek je bil obenem **poklon znanju, vztrajnosti in predanosti lokalnih vinarjev** ter priložnost za druženje in povezovanje ljudi, ki s svojim delom soustvarjajo prepoznavno vinsko zgodbo Goriške.

HVALA VSEM, KI SOUSTVARJATE ZGODBO PODJETNIŠKEGA VINA!

Ob tej priložnosti iskreno čestitamo letošnjima zmagovalcema ter se zahvaljujemo vsem vinarjem, ki so s prijavo vzorcev soustvarili letošnji izbor. Visoka raven prijavljenih vin je dokaz bogatega znanja, predanosti in odličnosti, ki jih premorejo naši vinogradniki in vinarji.

Prav zaradi takšnih zgodb ostaja Goriška ena najbolj prepoznavnih slovenskih vinskih regij, izbor Podjetniško vino pa pomemben poklon ljudem, ki **s svojim delom ohranjajo tradicijo in jo hkrati uspešno nadgrajujejo za prihodnje generacije.**

Vino, kultura in dediščina brez meja

Foto: Arhiv Wines CRU Maria Theresia, Avtor: Jasna Lazar

Vinska klet prijateljstva in miru, ki domuje pod več kot 350 let starimi oboki Frančiškanskega samostana Kostanjevica, je v zadnjih letih postala eno najprepoznavnejših stičišč vina, kulture in čezmejnega sodelovanja na Goriškem. Za njeno oživitev in razvoj skrbi združenje vinarjev CRU Maria Theresia, ki povezuje vodilne vinarje iz Goriških Brd, Vipavske doline, s Krasa in iz italijanskega Collia. Njihova zgodba temelji na zgodovinski klasifikaciji vinorodnih leg iz leta 1787, ki jo je uvedla vladarica Marija Terezija, in velja za najstarejšo tovrstno klasifikacijo na svetu. O nastanku projekta, pomenu povezovanja ter viziji razvoja Vinske kleti prijateljstva in miru smo se pogovarjali z Andrejem Klemenčičem, ki skrbi za njeno upravljanje in promocijo.



Andrej Klemenčič in Miha Valentinčič

Zgodba Wines CRU Maria Theresia temelji na eni najstarejših vinskih klasifikacij na svetu. Kaj vašo zgodbo najbolj loči od drugih vinskih projektov v Sloveniji?

Naša zgodba temelji na uradni klasifikaciji CRU vinorodnih leg iz leta 1787, ki jo je odredila vladarica Marija Terezija. Gre za najstarejšo tovrstno klasifikacijo na svetu, starejšo celo od burgundske. Njena največja posebnost pa je čezmejni pristop. Ne oziramo se na današnje državne meje, ampak pod eno streho, v 350-letni samostanski kleti na Kostanjevici, povezujemo vrhunska vina 24 vinarjev z obeh strani meje, italijanske in slovenske. Združeni so v Društvo vinarjev CRU klasifikacije vladarice Marije Terezije, prihajajo pa z območja celotne nekdanje

Goriške grofije.

Kako je nastalo to nenavadno čezmejno partnerstvo in kdo so bili njegovi začetniki?

Zgodba Wines CRU Maria Theresia se je rodila iz skupne vizije Frančiškanskega samostana Kostanjevica in vinarjev z obeh strani meje – iz želje po skupnem vrednotenju tega izjemnega čezmejnega območja. Predsednik združenja Alis Marinič je skupaj z ustanovnimi partnerji – med njimi Charles-Louis de Noüe, Jan Marinič in zgodovinar Stefano Cosma, ki je znova odkril klasifikacijo iz leta 1787– ustanovil Združenje CRU klasifikacije vladarice Marije Terezije.

Koliko vinarjev danes združuje projekt in

kateri so med njimi?

Združenje danes povezuje več kot dvajset vinarjev z obeh strani meje, katerih vinogradi ležijo na legah, popisanih v izvorni klasifikaciji iz leta 1787. Na slovenski strani so to Vini Noüe Marinič, Marjan Simčič Domaine, Tomaž Prinčič, Rokovi vinogradi, Domačija Medot, Klet Brda, Kristančič iz Medane, Nebo Winery, Vina Leban, Vina Štekar in Posestvo Zarova; na italijanski strani pa Attems-Frescobaldi, Castello di Spessa, Fondazione Villa Russiz, Subida di Monte, Barone Ritter de Zahony, Casa delle Rose, Nonino, Sylvmann, Cantina Sanzin, Rocca Bernarda in Korsič Wines. Skupaj tvorimo enoten glas tega območja.

Ime projekta nosi ime vladarice Marije Terezije. Kakšna je povezava med njeno dediščino, vinogradništvom in današnjim poslanstvom združenja?

Marija Terezija ni bila le vladarica – bila je vizionarka. Ko je leta 1787 odredila popis najboljših leg, je s tem potrdila to, kar so kmetje čutili že generacije: da ta zemlja rodi nekaj posebnega. Naše poslanstvo je, da to zgodovinsko izjemnost ohranimo in jo uporabimo za promocijo regije kot pomembne vinske destinacije.

V središču projekta je več kot 350 let stara Vinska klet prijateljstva in miru. Kaj za vas pomeni skrb za tako pomemben del kulturne in zgodovinske dediščine?

Predvsem veliko čast, hkrati pa veliko odgovornost. Skrbimo za prostore, ki so od leta 2024 del kulturnega spomenika državnega pomena. Želimo, da obiskovalci Kostanjevice svoje doživetje tega izjemnega zgodovinskega kraja zaokrožijo z vrhunskim enogastronomskim trenutkom v naši kleti. Naša naloga je, da zgodbo o klasifikaciji Marije Terezije predstavljamo avtentično in izvirno, tako da vsak obiskovalec odide z občutkom, da je doživel nekaj resnično posebnega.

Za tako obsežnim projektom verjetno stoji precej raznovrstna ekipa. Kdo danes soustvarja zgodbo Wines CRU Maria Theresia ter Vinske kleti prijateljstva in miru?

Za upravljanje Vinske kleti prijateljstva in miru ter razvoj celotnega projekta skrbi ekipa Wines CRU Maria Theresia. V osnovi/osnovni ekipi nas je šest, pri delu pa združujemo znanja s podro-

»Posebnost projekta je čezmejni pristop, saj pod eno streho povezujemo vrhunska vina celotne nekdanje Goriške grofije.«

»Pred več kot 230 leti so odredili popis najboljših vinogradniških leg (CRU-jev), ki je služil kot podlaga za takratni davčni sistem.«

čij vinarstva, gastronomije, turizma, ekonomije, marketinga, trženja in oblikovanja. Ker veliko sodelujemo tudi z zunanjimi sodelavci, se ekipa glede na zahtevnost posameznega dogodka giblje med dvema in osmimi člani. Takšen način dela nam omogoča veliko prilagodljivost in izvedbo zelo različnih projektov.

Kako pomembno je povezovanje med podjetništvom, turizmom, kulturo in vinarstvom za razvoj Goriške?

Menimo, da je takšno povezovanje ključno. Projekt Vinska klet prijateljstva in miru je pravzaprav šolski primer medsektorskega sodelovanja. Ko uspešno povežemo bogato kulturno dediščino samostana, vrhunsko vinarstvo in sodobno podjetniško miselnost, nastane produkt, ki je privlačen za obiskovalce skozi vse leto in hkrati finančno vzdržen. S tem pomembno bogatimo turistično ponudbo somestja obeh Goric. Posebno vlogo pri tem povezovanju ima tudi tradicionalna dobrodela dražba vin, ki je prerasla v pomemben mednarodni dogodek. Vsako leto na Goriško privabi dražitelje in ljubitelje vin z vsega sveta ter predstavlja pomembno promocijo celotnega območja.

Vinska klet prijateljstva in miru postaja vse pomembnejše prizorišče poslovnih, strokovnih in protokolarnih dogodkov. Kakšno vlogo ji namenjate v prihodnje?

Želimo, da klet postane osrednje stičišče in domovanje izbranih vin celotne čezmejne regije. Vidimo jo kot prostor za protokolarne dogodke najvišje ravni, poslovna srečanja in intimne kulturne večere. Naš cilj je, da postane prepoznaven simbol prijateljstva in sodelovanja, ki presega lokalne okvire. Pomembno pa je tudi, da se ohrani njena dobrodela vloga. V sodelovanju z dražbeno hišo Dorotheum že od leta 2022 uspešno organiziramo dobrodela dražbo izbranih vin Goriške krajine za mir. Izkupiček je v celoti namenjen dobrodelnim projektom in ohranjanju dediščine.

Kaj obiskovalce ob obisku kleti in predstavitvi projekta najpogosteje preseneti ali navduši?

Večina obiskovalcev je presenečena nad dejstvom, da imamo najstarejšo klasifikacijo vino-



rodnih leg na svetu. Ko stopijo v klet iz 17. stoletja, začutijo njeno avtentičnost in poseben mir. Navdušuje jih tudi možnost, da na enem mestu okušajo vina z obeh strani meje in skozi njihove zgodbe spoznavajo zgodovino tega prostora.

Katere so trenutno največje priložnosti in največji izzivi pri ohranjanju ter promociji tako edinstvene vinske in kulturne dediščine?

Največji izziv je zagotovo usklajevanje avtentičnosti in visokih standardov z dolgoročno finančno vzdržnostjo. Kot del frančiškanskega samostana

smo zavezani spoštovanju duhovne in kulturne dimenzije prostora, hkrati pa moramo zagotavljati pogoje za njegovo dolgoročno delovanje. Največje priložnosti pa vidimo v vse večjem zanimanju za avtentična doživetja, ki povezujejo vino, kulturo in dediščino. Ljudje danes ne iščejo več le izdelkov, temveč zgodbe in kraje z močnim značajem.

Če bi morali zgodbo Wines CRU Maria Theresia opisati v enem stavku, kako bi jo predstavili?

To je čezmejno popotovanje skozi čas, v katerem se cesarska dediščina iz leta 1787 in večstoletna tradicija Kostanjevice prelijeta v kozarec najboljših vin današnjega trenutka.

Morda je največja vrednost projekta prav v tem, da zgodovinske dediščine ne ohranja zgolj za vitrino, temveč jo skozi vino, ljudi in prostor vsak dan znova oživlja. Vinska klet prijateljstva in miru ni le prostor, kjer se srečujejo vrhunska vina, temveč tudi simbol sodelovanja, zaupanja in skupne identitete območja, ki ga je zgodovina večkrat razdelila, kultura vina pa ga še danes povezuje.

Pomemben mednarodni obisk potrdil vlogo OOOZ Nova Gorica pri čezmejnem povezovanju gospodarstva

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica je gostila **predstavnike Evropske komisije** in projektne partnerje projekta EURADRIA 2026–2028, ki so v okviru uradnega programa obiska spoznavali delovanje organizacij, vključenih **v podporo čezmejnemu sodelovanju** med Slovenijo in Italijo. Gostom sta delovanje zbornice predstavila **predsednik Primož Černic** in **direktorica Roberta Fortuna**, pri čemer sta iz-



postavila pomembno vlogo OOOZ Nova Gorica pri podpori obrtnikom in podjetnikom na področju čezmejnega poslovanja, zaposlovanja in izvajanja storitev. Poseben poudarek sta namenila vsakodnevni svetovanju podjetjem pri premagovanju administrativnih, jezikovnih in zakonodajnih izzivov, s katerimi se srečujejo pri poslovanju na obeh straneh meje.

Srečanje je bilo tudi priložnost za **predstavitev dobrih praks** in **izmenjavo izkušenj med partnerji** projekta. EURADRIA predstavlja pomemben instrument za krepitev povezovanja gospodarstva v čezmejnem prostoru, saj prispeva k večji **mobiliteti delovne sile, boljšemu pretoku informacij** in učinkovitejši podpori podjetjem.

Na OOOZ Nova Gorica smo ponosni, da lahko tudi skozi mednarodne projekte aktivno soustvarjamo bolj povezano, odprto in konkurenčno čezmejno gospodarsko okolje. Projekt EURADRIA 2026–2028 koordinira Dežela Furlanija - Julijska krajina.



BREZPLAČNA
Analitika
poslovanja do
31. 8. 2026

Za sprejemanje plačil potrebujete le mobilni telefon z aplikacijo **NLB Smart POS.**

Sodobne in varne digitalne rešitve omogočajo, da svojim strankam kar z vašim telefonom* zagotovite preprosto, hitro in varno plačevanje kadarkoli in kjerkoli je na voljo internetna povezava. Z aplikacijo NLB Smart POS lahko:

- svoj pametni telefon spremenite v mobilni POS terminal,
- sprejemate brezgotovinska plačila brez dodatne opreme,
- poslužete brez fiksnih mesečnih stroškov za uporabo,
- sprejemate brezstična plačila s plačilnimi karticami VISA in Mastercard ter karticami, digitaliziranimi v mobilnih denarnicah,
- pri plačilu vaše stranke lahko dodajo tudi napitnino.

Vlogo za NLB Smart POS lahko oddate na daljavo – hitro, varno in brez papirjev. Za več informacij obiščite nlb.si/smartpos ali nam pišite na prodajna.mesta@nlb.si.

Z modulom Analitika poslovanja v NLB Trgovskem portalu imate jasen in pregleden vpogled v negotovinska plačila ter priložnosti za izboljšanje poslovanja. Do 31. 8. 2026 ga lahko preizkusite brezplačno.

* Za sprejem plačil potrebujete le mobilno napravo z operacijskim sistemom Android (min. verzija 10.0) in podporo NFC.

Za vse, kar sledi.

NLB

Močna zastopanost OOOZ Nova Gorica v organih Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

V okviru rednih volitev organov Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije (OZZ) za mandatno obdobje 2026–2030 so člani izvolili **nova vodstva strokovnih sekcij, upravne odbore in predstavnike v Skupščini OZZ**. Volitve predstavljajo pomemben del delovanja zborničnega sistema, saj izvoljeni predstavniki zastopajo interese posameznih dejavnosti, sodelujejo pri oblikovanju strokovnih stališč ter prispevajo k razvoju obrti in podjetništva na nacionalni ravni.

Posebej nas veseli, da je bila **OOZ Nova Gorica tudi tokrat med najuspešnejšimi območnimi zbornicami**. Številni naši člani so prevzeli pomembne funkcije v strokovnih sekcijah in drugih organih OZZ, kar potrjuje njihovo strokovnost, ugled ter aktivno vlogo pri soustvarjanju razvoja posameznih dejavnosti in celotnega zborničnega sistema.

opravljali tudi v upravnih odborih strokovnih sekcij. **Patricija Furlan** bo članica Upravnega odbora Sekcije za gostinstvo in turizem, **Joško Abramič** bo sodeloval v Upravnem odboru Sekcije predelovalcev kož, **Jani Batič** v Upravnem odboru Sekcije fotografov, **Primož Černič** v Upravnem odboru Sekcije trgovcev, **Zoran Simčič** pa bo kot podpredsednik deloval v Sekciji gradbincev.

MOČNA ZASTOPANOST TUDI V SKUPŠČINAH SEKCIJ

V mandatnem obdobju 2026–2030 bodo interese svojih dejavnosti v skupščinah sekcij zastopali tudi številni drugi člani OOOZ Nova Gorica: **Neda Skomina** (Sekcija avtoserviserjev), **Marko Brezavšček** (Sekcija cementnarjev, kamnosekov in teracerjev), **Nataša Skočaj Ko-**



Od leve: **Nataša Mikulin** (predsednica Sekcije avtoserviserjev pri OZZ), **Marko Brezavšček** (predsednik Sekcije cementnarjev, kamnosekov in teracerjev pri OZZ), **Irena Silič Torkar** (predsednica Sekcije kozmetikov pri OZZ)

TRI PREDSEDNIŠKE FUNKCIJE ZA ČLANE OOOZ NOVA GORICA

Med najodmevnejšimi rezultati letošnjih volitev je izvolitev kar treh članov OOOZ Nova Gorica na mesta predsednikov strokovne sekcije OZZ. **Nataša Mikulin** je bila izvoljena za **predsednico Sekcije avtoserviserjev pri OZZ**, hkrati pa bo kot poslanka sekcije sodelovala tudi v Skupščini OZZ. **Marko Brezavšček** bo v novem mandatu vodil **Sekcijo cementnarjev, kamnosekov in teracerjev pri OZZ**, **Irena Silič Torkar** pa je bila izvoljena za **predsednico Sekcije kozmetikov pri OZZ** in bo prav tako opravljala funkcijo poslanke sekcije v Skupščini OZZ.

AKTIVNA VLOGA V UPRAVNIH ODBORIH SEKCIJ

Člani OOOZ Nova Gorica bodo pomembno vlogo

opravljali tudi v upravnih odborih strokovnih sekcij. **Patricija Furlan** bo članica Upravnega odbora Sekcije za gostinstvo in turizem, **Joško Abramič** bo sodeloval v Upravnem odboru Sekcije predelovalcev kož, **Jani Batič** v Upravnem odboru Sekcije fotografov, **Primož Černič** v Upravnem odboru Sekcije trgovcev, **Zoran Simčič** pa bo kot podpredsednik deloval v Sekciji gradbincev.

dermac (Sekcija cvetličarjev in vrtnarjev), **Jani Batič** (Sekcija fotografov), **Suzana Marušič** (Sekcija frizerjev), **Siniša Lozar** (Sekcija gradbincev), **Urška Grilj** (Sekcija grafičarjev), **Dar-ko Malchov** (Sekcija instalaterjev energetikov), **Slavko Lazar** (Sekcija kovinarjev), **Irena Silič Torkar** (Sekcija kozmetikov), **Joško Abramič** (Sekcija predelovalcev kož), **Mirjam Hrovat Bitežnik** (Sekcija tekstilcev), **Primož Černič** (Sekcija trgovcev), **Saša Golob** (Sekcija za gostinstvo in turizem) in **Jernej Nemec** (Sekcija za promet).

PRIZNANJE ČLANOM IN PRILOŽNOST ZA CELOTNO REGIJO

Izvolitev tako velikega števila predstavnikov z območja OOOZ Nova Gorica predstavlja pomembno priznanje njihovem dosedanjemu

delu, strokovnosti in angažiranosti v zborničnem sistemu. Hkrati potrjuje, da ima **goriško gospodarstvo pomemben glas tudi na nacionalni ravni**.

Za našo regijo to pomeni dodatno priložnost, da se potrebe in pobude goriškega gospodarstva še učinkoviteje vključujejo v oblikovanje stališč, predlogov in ukrepov, ki vplivajo na poslovno

okolje slovenskih obrtnikov in podjetnikov.

Vsem izvoljenim članom iskreno čestitamo za izkazano zaupanje ter jim želimo uspešno delo, veliko strokovnih dosežkov in uspešno zastopanje interesov njihovih dejavnosti v mandatnem obdobju 2026–2030.

Volitve v organe OOOZ Nova Gorica za mandatno obdobje 2026–2030

Na Obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica bodo jeseni 2026 in v začetku leta 2027 potekale volitve v organe zbornice za novo mandatno obdobje. Člani bodo najprej izvolili poslance Skupščine OOOZ Nova Gorica, nato pa bo novoizvoljena skupščina izmed svojih članov izvolila predsednika zbornice ter člane Nadzornega odbora. V začetku leta 2027 bodo sledile še volitve v upravne odbore sekcij.

Volitve predstavljajo pomemben del delovanja zbornice, saj članom omogočajo aktivno sodelovanje pri oblikovanju prihodnjih usmeritev OOOZ Nova Gorica in izbiro predstavnikov, ki bodo v prihodnjem mandatnem obdobju zastopali interese obrtnikov in podjetnikov na Goriškem.

VOLITVE POSLANCEV V SKUPŠČINO OOOZ NOVA GORICA

10. september 2026

- poziv članom k vložitvi kandidatur za poslance Skupščine OOOZ Nova Gorica

15. oktober 2026

- javna objava kandidatov za poslance Skupščine OOOZ Nova Gorica

16.–30. oktober 2026

- glasovanje po pošti

5. november 2026

- volitve poslancev v Skupščino OOOZ Nova Gorica na sedežu zbornice

3. december 2026

- ustanovna seja novoizvoljene skupščine

VOLITVE PREDSEDNIKA IN ČLANOV NADZORNEGA ODBORA OOOZ NOVA GORICA

Po izvolitvi poslancev v skupščino bo stekel tudi postopek evidentiranja kandidatov za predsednika zbornice in člane Nadzornega odbora.

16. oktober 2026

- poziv članom za vložitev kandidatur za predsednika in člane Nadzornega odbora OOOZ Nova Gorica

19. november 2026

- javna objava kandidatov za predsednika OOOZ Nova Gorica in članov Nadzornega odbora

3. december 2026

- volitve predsednika OOOZ Nova Gorica
- volitve članov Nadzornega odbora OOOZ Nova Gorica
- volitve predsednika Nadzornega odbora OOOZ Nova Gorica

VOLITVE V UPRAVNE ODBORE SEKCIJ

Po konstituiranju organov zbornice bodo sledile še volitve v upravne organe sekcij.

V OOOZ Nova Gorica si želimo čim večje vključenosti članov tako pri kandidiranju kot pri glasovanju. Aktivno članstvo je temelj uspešne in reprezentativne zbornice, ki lahko učinkovito zastopa interese obrtnikov in podjetnikov ter prispeva k nadaljnjemu razvoju gospodarstva na Goriškem.

Vse podrobnejše informacije o kandidacijskih postopkih in volitvah bodo članom pravočasno posredovane ter objavljene na komunikacijskih kanalih zbornice.

Prvi v Sloveniji z integriranim rezervacijskim sistemom Phobs v lastna spletna mesta

Družba Hit je nedavno zaključila prenovu spletnih strani, v okviru katere so razvili tudi lasten API (vmesnik za povezavo internih in zunanjih sistemov), ki podpira integriran hotelski rezervacijski sistem priznanega hrvaškega ponudnika. S tem omogoča celovitejšo uporabniško izkušnjo in direktno rezervacijo sobe po ugodnejših cenah, vezanih na članstvo v klubu zvestobe Privilege Club. **Hit je prvo podjetje v Sloveniji, ki je ta sistem uspešno integriralo v lastna spletna mesta.** Rešitev je prejela pozitivne odzive stro-

ke in vzbudila zanimanje drugih turističnih podjetij. Od uvedbe beležijo rast direktnih rezervacij in uspešno preusmerjanje rezervacij z zunanjih platform v lasten sistem, kar izboljšuje sledljivost rezervacij, omogoča učinkovitejše digitalno oglaševanje in optimizacijo poslovanja. Sistem omogoča tudi ločene cenike in povezavo z Business Privilege Clubom, ki podjetjem prinaša dodatne ugodnosti.

Vina Erneic nagrajena na izboru Sommelier Selection 2026

Na letošnjem izboru Sommelier Selection 2026 so vina Erneic prejela priznanje za obe predstavljeni vini. Cabernet Sauvignon 2020 je bil nagrajen v svoji kategoriji, Malvazija 2024 pa je poleg priznanja prejela tudi uvrstitev v posebno selekcijo *Vina k ribjim jedem*. Izbor Sommelier Selection je poseben predvsem zato, ker ne ocenjuje zgolj kakovosti vina, temveč tudi njegovo kulinarčno uporabnost. Sommelierji pri ocenjevanju iščejo vina, ki se odlično povezujejo z jedmi ter s svojo aromatiko, svežino in strukturo dopolnjujejo okuse na krožniku. Priznanji potrjujeta kakovost vin Erneic ter njuno vsestranskost v gastronomiji, kjer vino ni zgolj spremljiva jedi, temveč pomemben del celovite kulinarčne izkušnje.

Foto: Arhiv Vina Erneic



Sekcija za promet OOO Nova Gorica obiskala mednarodni sejem Transpotec Logitec v Milanu



Člani Sekcije za promet pri OOO Nova Gorica so maja obiskali sejem Transpotec Logitec 2026 v Milanu. Namenjen je spremljanju novosti in trendov na področju transporta, logistike in gospodarskih vozil ter pridobivanju strokovnih in po-

slovnih informacij. Na sejmu so bile predstavljene **novosti na področju težkih in lahkih gospodarskih vozil, logističnih in digitalnih rešitev, upravljanja voznih parkov, skladiščne avtomatizacije ter električnih in alternativnih pogonov.** Poseben poudarek je bil namenjen digitalizaciji logistike, umetni inteligenci, optimizaciji transportnih poti in zmanjševanju emisij v prometu. Med **ključnimi trendi so bili razvoj električnih in vodikovih vozil, pametnih logističnih sistemov, telematike ter trajnostnih rešitev** za izboljšanje energetske učinkovitosti in zmanjševanje stroškov poslovanja. Obisk sejma je članom omogočil vpogled v razvojne usmeritve transportne in logistične industrije ter navezovanje novih poslovnih stikov. Sejem je potrdil, da se področje transporta hitro razvija v smeri digitalizacije, avtomatizacije in trajnostne mobilnosti.

Na Festivalu oljčnega olja in vin kulinarično delavnico vodila člana OOZ Nova Gorica



V marcu je potekal Festival oljčnega olja in vin, ki je obiskovalcem ponudil edinstveno doživetje okusov, znanja in druženja. Med sodelujočimi sta se predstavila tudi člana OOZ Nova Gorica, **Gostilna Termika – Hiša goriških njokov** pod vodstvom **Aleksandra Mladovana** in **Gostilna Pri Hrastu**, ki jo vodi **Milan Stjepanović**. Posebno pozornost je pritegnila kulinarična delavnica *Od reke do olja*, na kateri so udeleženci skozi skrbno izbrane jedi in vinske spremljave spoznavali harmonijo lokalnih okusov. Med drugim so okušali marinirano soško postrv, goriške njoke s špargljevo kremo in čemažem ter sladico z bučnim oljem in pistacijo, vse skupaj pa so dopolnjevala izbrana vina lokalnih vinarjev. Ponosni smo, da naše okolje premore tako predane gostince, vinarje in pridelovalce, ki s svojim znanjem, ustvarjalnostjo in spoštovanjem lokalnih sestavin soustvarjajo prepoznavno kulinarično podobo regije.

Člani OOZ Nova Gorica med slovenskimi frizerji in kozmetiki v Istanbulu

Maja se je slovenska delegacija frizerjev in kozmetikov udeležila gospodarske delegacije v Istanbulu, ki jo je organizirala Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije v okviru mednarodnega sejma **BEAUTYISTANBUL 2026**. Namen obiska je bil spremljanje najnovejših trendov v lepotni industriji, pridobivanje novih strokovnih znanj ter izmenjava izkušenj med udeleženci. Program je obsegal ogled sejma **BEAUTYISTANBUL 2026**, obisk klinike za presajanje las, voden ogled Istanbula ter številne priložnosti za mreženje,

druženje in izmenjavo mnenj. Posebno doživetje je bila tudi tradicionalna večerja na ladjici po Bosporju, ki jo je za udeležence pripravila Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije. Delegacije so se udeležili tudi nekateri člani OOZ Nova Gorica, med njimi **predsednica Sekcije frizerjev Suzana Marušič**. Udeleženci so se iz Istanbula vrnili z novimi strokovnimi spoznanji, poslovnimi idejami in lepimi vtisi, ki jim bodo zagotovo koristili pri nadaljnjem delu.



Dijaki učnega podjetja Enerloop na podjetniškem obisku v podjetju JUNG d.o.o.

Dijaki 2. letnika ekonomske smeri Srednje ekonomske šole Nova Gorica, vključeni v učno podjetje Enerloop, so v okviru svojega projekta obiskali podjetje JUNG d.o.o. iz Nove Gorice. Svojo podjetniško idejo so predstavili ustanoviteljema podjetja, **Nataši in Mitju Mikulinu**, ter z njima odprto spregovorili o izzivih in priložnostih, ki jih prinaša razvoj trajnostnih poslovnih rešitev. Obisk je dijakom prinesel dragoceno potrditev, da se lotevajo aktualnega in strokovno zahtevnega področja, ki odpira številne možnosti za nadaljnji razvoj. Ob tem so prejeli tudi konkretne usmeritve in koristne nasvete za nadgradnjo projekta. Takšna srečanja predstavljajo **pomemben most med izobraževanjem in gospodarstvom**. Dijakom omogočajo vpogled v realno poslovno okolje, podjetjem pa **priložnost za prenos znanja in izkušenj na mlajše generacije** ter spodbujanje podjetnega in trajnostnega razmišljanja.



Žensko podjetništvo krepi povezovanje in prinaša nove priložnosti



Delegacija podjetnic OOO Nova Gorica se je skupaj z **direktorico Roberto Fortuna** udeležila dogodka **Ženske v podjetništvu**, ki je v čudovitem ambientu **Castello di Spessa združil številne podjetnice**, ustvarjalke in predstavnice različnih okolij. Dogodek je ponudil prostor za navdihujoče zgodbe, izmenjavo podjetniških izkušenj, nova poznanstva ter iskrene pogovore o izzivih in priložnostih ženskega podjetništva. Na OOO Nova Gorica se zavedajo **pomena spodbujanja in krepitve ženskega podjetništva**. Prav zato podpirajo pobude, ki nastajajo med članicami in izhajajo iz njihovih interesov, potreb in želje po povezovanju. Tovrstni dogodki predstavljajo dragoceno priložnost za mreženje, izmenjavo znanja in krepitev podjetniške samozavesti žensk, hkrati pa pogosto odpirajo prostor za nove ideje in sodelovanja. Udeleženske so se z dogodka vrnila polne novih vtisov, navdih in motivacije, predvsem pa s potrditvijo, da so povezovanje, sodelovanje in medsebojna podpora med podjetnicami pomemben del uspešnega podjetniškega okolja.

Confcommercio Gorizia obeležil 80 let delovanja

Predstavniki OOO Nova Gorica so se **udeležili slovesnosti ob 80-letnici delovanja partnerske organizacije Confcommercio Gorizia**, ki že osem desetletij pomembno soustvarja gospodarski, podjetniški in družbeni razvoj goriškega prostora. Visok jubilej predstavlja pomemben mejnik organizacije, ki skozi svoje delovanje povezuje podjetnike, trgovce, gostince in druge gospodarske subjekte ter spodbuja razvoj podjetništva na lokalni ravni in širše. Ob tej priložnosti so se organizatorji ozrli na bogato zgodovino delovanja ter izpostavili pomen sodelovanja, povezovanja in skupnega iskanja razvojnih priložnosti v času hitrih

gospodarskih sprememb. Dogodek je bil tudi priložnost za poudarek pomena čezmejnega sodelovanja, ki v prostoru med Novo Gorico in Gorico že vrsto let predstavlja pomemben dejavnik razvoja. **OOO Nova Gorica in Confcommercio Gorizia namreč povezujejo številni skupni projekti, pobude in aktivnosti**, katerih cilj je **krepitev podjetništva in ustvarjanje ugodnega okolja za razvoj gospodarstva na obeh straneh meje**. Takšne obletnice niso le priložnost za pogled nazaj, temveč tudi za krepitev partnerstev in oblikovanje novih skupnih zgodb, ki prispevajo k nadaljnjemu razvoju čezmejnega prostora.

Sekcija gostincev med sogovorniki na Festivalu avtohtonih in lokalnih vinskih sort

Podpredsednik Sekcije gostincev, živilcev in turizma OOO Nova Gorica **Aleksander Mladovan** se je udeležil Festivala avtohtonih in lokalnih vinskih sort Vipavske doline, ki je potekal 12. junija v Taboru pri Dornberku. Dogodek je bil namenjen razpravi o pomenu lokalnih vinskih sort za identi-



teto prostora, gastronomijo, turizem in trajnostni razvoj. V okviru okrogle mize je predstavil delovanje sekcije in aktivnosti, s katerimi njeni **člani spodbujajo uporabo lokalnih in sezonskih surovin**. Posebej je izpostavil letošnje **štiri sezonske promocijske akcije**, s katerimi gostinci predstavljajo značilna živila posameznega letnega časa – **od solkanskega radiča in divje narave do soške postrvi in jesenskih dobrot z njive**. Poudaril je tudi pomen **povezovanja lokalne kulinarike z avtohtonimi vini** ter vlogo Goriških njokov, ki so postali eden najprepoznavnejših gastronomskih simbolov Goriške. Takšni dogodki pomembno prispevajo k povezovanju gostinstva, vinogradništva in turizma ter krepijo prepoznavnost lokalnih pridelovalcev in ponudnikov.

Podjetje Seyfor prejelo priznanje HR ekipa 2026

Med letošnjimi prejemniki priznanja **HR ekipa 2026** je tudi podjetje **Seyfor**, ki je bilo prepoznano zaradi svojega uspešnega dela na področju kadrovskega razvoja. Priznanje potrjuje, da sodobno upravljanje zaposlenih danes predstavlja enega ključnih dejavnikov uspešnega poslovanja. Podjetja, ki vlagajo v razvoj zaposlenih, gradijo vključujočo organizacijsko kulturo ter spodbujajo osebno in strokovno rast svojih ekip, ustvarjajo pomembne temelje za dolgoročni razvoj in konkurenčnost. V podjetju Seyfor dokazujejo, da so ljudje najpomembnejši dejavnik uspeha. Takšna priznanja niso le potrditev dobrega dela posameznega podjetja, temveč tudi dokaz, da v našem okolju nastajajo kakovostne kadrovske prakse, ki lahko služijo kot zgled širši poslovni skupnosti.



Kako umetna inteligenca spreminja pridobivanje strank

Umetna inteligenca postaja pomembno orodje za pridobivanje in upravljanje potencialnih strank. Eden največjih izzivov sodobnih klicnih centrov danes ni več zgolj pridobivanje kontaktov, temveč zagotavljanje, da je vsak potencialni kupec nagovorjen ob pravem času. Podjetje EasyClick je zato razvilo **sistem, ki združuje digitalni marketing, napredno analitiko in avtomatizirano komunikacijo**. Orodje v realnem času spremlja uspešnost klicev in kakovost pridobljenih kontaktov ter na podlagi zbranih podatkov prilagaja marketinške aktivnosti. Namesto osredotočanja zgolj na število klikov ali prikazov oglasov je **poudarek na kako-**

vosti pridobljenih poslovnih priložnosti. Pomemben del rešitve predstavljajo tudi pogovorni sistemi, podprti z umetno inteligenco, kot so glasovni asistenti, klepetalni roboti in avtomatizirana SMS-komunikacija. Ti lahko **v primeru zasedenosti operaterjev nadaljujejo komunikacijo s potencialnimi strankami, zbirajo informacije in ohranjajo stik do nadaljnje obravnave**. Podjetje **EasyClick, ki se je nedavno pridružilo članstvu OOO Nova Gorica**, v tej tehnologiji vidi priložnost za pomoč podjetjem pri uvajanju učinkovitejših modelov pridobivanja strank in pospeševanju njihove digitalne preobrazbe.

Na letošnjem Festivalu obrti in podjetništva v Novi Gorici so se prvič skupaj predstavila podjetja **Alpacem Cement**, **Alpacem Beton** in **Alpacem Kamnolomi**, ki v okviru skupine **Alpacem** tvorijo celovito verigo gradbenih materialov – od pridobivanja surovin in proizvodnje cementa do izdelave betona.



Nekateri predstavniki Alpacem z vodstvom OOO Nova Gorica

Podjetja skupine Alpacem v Sloveniji letno proizvedejo približno milijon ton cementa, več kot 150.000 m³ betona iz lastnih betonarn, ter milijon ton kamenih agregatov, s čimer pomembno prispevajo k izvedbi številnih infrastrukturnih in gradbenih projektov v državi. Skupino dopolnjuje tudi invalidsko podjetje Alpacem INDE, ki s podpornimi storitvami za urejeno in varno delovno okolje zagotavlja vključujoče delovanje skupine. Na razstavnem prostoru festivala so bile predstavljene dejavnosti vseh treh proizvodnih podjetij. Posebno pozornost sta pritegnila najsodobnejši avtomešalec za beton ter električni vlačilec, ki ga Alpacem preizkuša v okviru uvajanja bolj trajnostnih logističnih rešitev in prizadevanj za zmanjševanje okoljskega odtisa transporta. Član uprave podjetja Alpacem Cement, **mag. Dejan Bostjančič-Zwitter**, je ob tem pojasnil pomen usklajevanja gospodarske učinkovitosti in okoljskih ciljev ter izrazil prepričanje, da bo elektrifikacija v prihodnje igrala vse pomembnejšo vlogo tudi v industriji.

Obiskovalci so se lahko preizkusili tudi v nagradni igri z vprašanji o Alpacemovih podjetjih, gradbenih materialih in koncertu »Nočna izmena«, ki prihaja konec avgusta in ga cementarna organizira že 15. leto. Del dogajanja je bila tudi maskota »Cementko«, simbol cementa in betona, ki je obiskovalce spremljala po širšem festivalskem

prizorišču. Za glasbeno spremljavo na prizorišču je poskrbel tudi Pihalni orkester Alpacem Anhovo. Vodja odnosov s skupnostjo in zaposlenimi v Alpacem Cementu **Peter Korenjak** je poudaril, da želi Alpacem s sodelovanjem podpreti delovanje OOO Nova Gorica ter izkoristiti priložnost za srečanja s poslovnimi partnerji in predstavniki lokalnega gospodarstva.

TRAJNOSTNE REŠITVE ZA GRADNJO PRIHODNOSTI

Alpacem razvija cemente z nižjim ogljičnim odtisom, ki omogočajo proizvodnjo betona z bistveno nižjimi emisijami CO₂, ob tem pa ohranjajo visoko tehnično zmogljivost

in zanesljivost. Takšne rešitve so uporabljene pri številnih infrastrukturnih in gradbenih projektih v Sloveniji, med drugim pri projektu Drugi tir Divača–Koper, projektu Emonika ter na trasi tretje razvojne osi na odseku Velenje–Slovenj Gradec. Zavezanost trajnostnemu razvoju potrjuje tudi srebrni certifikat Concrete Sustainability Council (CSC), ki velja za celotno proizvodno verigo skupine – od kamnolomov in proizvodnje cementa do izdelave in dostave betona.

VLOGA V ŠIRŠEM DRUŽBENEM OKOLJU

Skupina Alpacem svojo vlogo razume širše od proizvodnje gradbenih materialov. Aktivno podpira kulturne, športne in izobraževalne projekte ter sodeluje pri pobudah, ki spodbujajo razvoj podjetništva, izmenjavo znanja in krepitev poslovnih vezi v lokalnem okolju. S sodelovanjem na Festivalu obrti in podjetništva je pokazala usmerjenost v povezovanje z lokalnim okoljem ter ustvarjanje prostora za razvoj novih idej in partnerstev.





Gradbeni presežki stojijo na naših temeljih

Alpacem je vodilni proizvajalec gradbenih materialov v Sloveniji. S proizvodnjo visokokakovostnega cementa, kamenih agregatov ter betona in betonskih izdelkov, ki so nepogrešljiv gradbeni material za stanovanjske in infrastrukturne projekte, prispeva tako k stabilnosti slovenskega gradbeništva kot k spodbujanju gospodarske rasti. Z nižanjem ogljičnega odtisa cementov in s tem betonov vse bolj prispeva k trajnostnim rešitvam grajenega okolja.

Strategija razvoja MONG 2045: z večjimi podjetji o razvojnih prioritetah prihodnosti

Avtor: M.K.

Mestna občina Nova Gorica (MONG) v okviru priprave Strategije razvoja MONG 2045 gradi razvojne usmeritve v neposrednem dialogu z gospodarstvom. V ciklu tematskih posvetov z največjimi podjetji iz lokalnega okolja je občina zbrala ključne poudarke o razvojnih potrebah, priložnostih in ovirah, s katerimi se podjetja srečujejo v praksi. Združene bodo v nabor prioritet, ki bodo upoštevane pri pripravi osnutka strategije. V ospredju razprav je bila potreba po usklajenem načrtovanju razvoja in infrastrukture.

Foto: Marijan Močivnik



Deležniki s področja energetike so poudarili, da so za pravočasno nadgradnjo energetskega sistema in omrežij ključni jasni podatki o tem, kaj in kje se bo gradilo ter kakšne bodo prihodnje potrebe po priključnih močeh. Posebej so bile izpostavljene tudi dolgoročne ureditve daljinskega ogrevanja, načrtovanje polnilne infrastrukture ter nujnost, da prostorske odločitve sledijo razvojnim scenarijem in ne obratno. Pomemben poudarek je bil namenjen kadrovske sliki in povezovanju gospodarstva z izobraževanjem. V več panogah se vse bolj kaže pomanjkanje tehničnih, IT in razvojnih profilov, zato so podjetja izpostavila potrebo po bolj sistematičnem razvoju kompetenc, tesnejšem sodelovanju z izobraževalnimi ustanovami ter ukrepih, ki bodo mladim in strokovnjakom ponudili jasne razvojne poti v lokalnem okolju. Pri tem so kot pomemben del rešitve izpostavili tudi vlogo univerzitetnega in podpornega okolja.

Razprava se je dotaknila tudi prepoznavnosti destinacije in kakovosti urbane ponudbe. Deležniki so poudarili, da lahko Nova Gorica ob naravnih danostih razvija še močnejšo identiteto mesta in mestnega turizma z vsebinami višje kakovosti, dogodki in prepoznavnimi privlačnimi lokacijami, ki lahko okrepijo zadrževanje obiskovalcev v mestu in izboljšajo izkušnjo destinacije. Pri tem se razvoj turizma povezuje z razvojem javnega prostora, mobilnosti in zmožnostjo mesta, da privabi kader in ga tudi zadrži. Kot prečna tema se je večkrat pojavila tudi čezmejnost, ki predstavlja konkretno razvojno priložnost za več sodelovanja, bolj povezano nastopanje prostora in večjo mednarodno ambicijo. Udeleženci so poudarjali tudi pomen kakovosti bivanja. Stanovanja, vrtci, urbana ponudba in občutek razvojne perspektive so vse pogostejši pogoj, da podjetja kader sploh lahko pridobijo in ga tudi ohranijo. Skupno sporočilo posvetov je bilo, da mora stra-

tegija predstavljati uporabno izvedbeno orodje, ki privede do uresničevanja konkretnih ukrepov in podpira razvojne projekte – od infrastrukture in prostora do kadrov in prepoznavnosti. Zbrani poudarki bodo vključeni v nadaljnje oblikovanje osnutka Strategije razvoja MONG 2045, občina pa bo dialog z gospodarstvom nadaljevala tudi v prihodnje. Tudi sicer mestna občina letošnje leto posveča gospodarstvu in v tem okviru se vrstijo številni zanimivi dogodki, ki spodbujajo gospodarsko okolje in razvoj.

Z NOVIM ODVODNIKOM DO VEČJE POPLAVNE VARNOSTI IN RAZVOJNIH MOŽNOSTI NOVE GORICE

Nova Gorica gradi odvodnik v Sočo. Gre za enega ključnih infrastrukturnih projektov za večjo poplavno varnost mesta in nadaljnji razvoj širšega mestnega območja. Projekt v vrednosti 25 milijonov evrov v celoti financira država, občina pa je zagotovila zemljišča, služnosti, projektno dokumentacijo in gradbena dovoljenja.

Novi odvodnik bo padavinske in razbremenjene odpadne vode z večjega dela mesta, ki se danes stekajo proti potoku Koren, preusmeril proti reki Soči. S tem se bo pomembno zmanjšana poplavna ogroženost območja ob potoku, hkrati pa bo projekt reševal tudi problem zalednih meteornih voda, ki se s pobočja Kekca stekajo proti mestnemu jedru. V ta namen je predvidena tudi izgradnja zadrževalnika Ščedne.

Župan MONG Samo Turel ob tem poudarja:

»Gre za enega ključnih razvojnih projektov, ki bo pomemben del Nove Gorice odprl za nadaljnji razvoj, obenem pa bistveno znižal stroške prihodnjih gradbenih posegov na tem območju. Z njim bomo odpravili težave, s katerimi se ob močnejših padavinah srečujemo danes. Po mojem vedenju gre za prvi tovrstni poseg v središču Nove Gorice, pri katerem se uporablja tehnologija izkopa s t. i. krtom oziroma vrталnim strojem, in to osem metrov pod zemljo. Veseli me, da prav ta tehnologija omogoča izvedbo del brez obsežnih prekopov glavnih mestnih ulic, ki bi povzročili bistveno več motenj in težav.«

Trasa odvodnika bo potekala od križišča pri Rejčevi ulici v Novi Gorici po Prvomajski ulici, mimo nekdanje solkanske karavle, pod železniško progo, nato vzdolž železniške proge proti Kajak centru, kjer bo odvodnik zavil proti reki Soči. Namenjen bo odvajanju večjih količin padavinske vode, ki se ob vse pogostejših intenzivnih nalivih zaradi podnebnih sprememb stekajo v obstoječ kanalizacijski sistem. Vanj se bo stekala voda z območja Ščedne po Lavričevi ulici do križišča s Prvomajsko ter z območja Rejčeve ulice po Prvomajski skozi Solkan v Sočo.

Kot še izpostavlja župan Turel, projekt predstavlja zaključek dolgoletnih prizadevanj MONG za ureditev tega območja: »Na tem delu mesta se že vrsto let soočamo s težavami zaradi podtalnih in meteornih voda, ki se ob močnejših deževjih zlijejo z okoliških hribov in poplavijo širše območje. Zato je ta projekt za Novo Gorico izjemno pomemben, ne le z vidika poplavne varnosti, temveč tudi z vidika prihodnjega razvoja mesta.«

Foto: Ana Rojc



ČLANI OOOZ NOVA GORICA NA NEPOZABNEM POTEPANJU PO JUŽNI ITALIJI

Med limonami, morjem in zgodovino



Ko se združijo dobra družba, radovednost in želja po odkrivanju novih krajev, nastanejo spomini, ki ostanejo še dolgo po vrnitvi domov. Prav takšen je bil tudi štiridnevni izlet članov OOOZ Nova Gorica v južno Italijo, kjer smo med 16. in 19. aprilom odkrivali lepote Neaplja, Sorrenta, Caprija, Amalfitanske obale in Pompejev.

Že prvi stik z Neapljem je razkril mesto kontrastov, kjer se veličastne palače in zgodovinski spomeniki prepletajo z živahnim vsakdanom ozkih ulic. Sprehod med znamenitostmi, kot so **Plebiscitni trg s cerkvijo sv. Frančiška iz Paole**, **Stolnica Marijinega vnebovzetja** in znamenita **Spaccanapoli**, nam je približal temperament južne Italije, ki ga je težko opisati z besedami – treba ga je doživeti.

Naslednji dan nas je pot vodila na eno najlepših evropskih obal – **Amalfitansko obalo**. Mini križarjenje med **Salernom**, Positanom in Amalfijem je razkrilo slikovite prizore strmih pečin, pisanih hiš in kristalno čistega morja. **Positano** s svojo mediteransko eleganco in Amalfi z bogato pomorsko zgodovino sta upravičila sloves krajev, ki že desetletja navdušujejo obiskovalce z vsega sveta. Poleg osupljivih razgledov območje slovi tudi po znamenitem likerju **limoncello**, ki je postal eden najprepoznavnejših simbolov tega dela Italije. Tretji dan smo odkrivali lepote Sorrentinskega polotoka in legendarnega **otoka Capri**. **Sorrento** nas je navdušil s svojo urejenostjo, prijetnim mediteranskim vzdušjem in čudovitimi razgledi. Z ladjo smo nato nadaljevali proti Capriju, ene-



mu najprepoznavnejših italijanskih otokov, kjer se naravne lepote prepletajo z bogato zgodovino in pridihom prestiža. Sprehod po otoških ulicah, razgledi na morje in sproščeno vzdušje so ustvarili nepozabno doživetje, ki ga bomo še dolgo ohranili v spominu.

Potovanje smo zaključili v **Pompejih**, kjer antično mesto še danes pripoveduje zgodbo o življenju pred skoraj dva tisoč leti. Sprehod med ulicami, hišami, templji in javnimi zgradbami je ponudil zanimiv vpogled v življenje starih Rimljanov in nas opomnil, kako hitro lahko narava preoblikuje življenje in usodo celotnih skupnosti.

Čeprav so bili obiskani kraji izjemni, so **največjo vrednost potovanju ponovno dali ljudje**. Tudi tokrat smo dokazali, da znamo iz vsakega potovanja ustvariti več kot le ogled znamenitosti. Sproščeni pogovori, medsebojna pomoč, smeh in



druženje so poskrbeli, da smo se domov vrnili ne le bogatejši za nova doživetja, temveč tudi še bolj povezani. In prav v tem se skriva posebna moč naših skupnih poti – da iz vsakega kraja odnesemo nekaj lepega, iz vsakega srečanja pa tudi kakšno novo prijateljstvo.

Posebna zahvala ob tem gre tudi našemu članu PRO-MASIM, tj. Silvani in Miranu, ki že tradicionalno poskrbita za prijeten zaključek potovanja. Po vrnitvi domov nas namreč vedno znova združita ob okusni pogostitvi, navdihnjeni z destinacijo, ki smo jo obiskali, in tako poskrbita, da se potovanje zaključi v enako prijetnem vzdušju, kot se je odvijalo ves čas njegovega trajanja.

Kolesarski dan OOO Nova Gorica: šport, druženje in odkrivanje Krasa

Odbor za rekreacijo OOO Nova Gorica je konec marca organiziral kolesarski dan, ki je tudi letos združil člane zbornice v prijetnem športno-rekreativnem družabnem vzdušju. Tokratna kolesarska tura je udeležence popeljala po slikovitih poteh Krasa, kjer so lahko ob prijetni rekreaciji uživali tudi v lepotah kraške pokrajine. Dogodek je potekal pod vodstvom **predsednika Odbora za rekreacijo Tadeja Torbice**, ki je pripravil traso, primerno tako za izkušene kolesarje kot tudi rekreativne. Sončno vreme, odlična družba in dobra volja so poskrbeli, da so kilometri minevali hitro, tudi na nekoliko zahtevnejših kraških vzponih. Po zaključku ture so se udeleženci ustavili še pri članu zbornice, **Pizzerii Frnažar v Mirnu**, kjer so ob dobri hrani in pijači strnili vtise ter sklenili še en uspešen rekreativni dogodek. Kolesarski dan je tako ponovno združil vse tisto, kar zaznamuje aktivnosti OOO Nova Gorica – gibanje, povezovanje, dobro voljo in občutek pripadnosti skupnosti, ki zna stopiti skupaj tako v poslovnem kot tudi v prostem času.



Skupaj za dober namen na teku Tečem, da pomagam



Dobrodelni tek *Tečem, da pomagam* je tudi letos združil številne posameznike, podjetja in organizacije, ki so s svojo udeležbo podprli pomoč slepim in slabovidnim otrokom ter njihovim družinam. Med njimi sta bila tudi podjetje Formator in OOO Nova Gorica. **Ekipe Formator** se je teka udeležila že četrto leto zapored, letos pa je zbrala največ članov doslej – od najmlajših do odraslih sodelavcev. Organizatorji so jo celo izpostavili kot največjo skupino letošnjega dogodka. Številni

člani ekipe so pretekli 10 kilometrov, nekateri več kot 15, dva pa celo več kot 20 oziroma 50 krogov po 400 metrov. Dogodka se je udeležil tudi del **ekipe OOO Nova Gorica**, ki je skupaj z drugimi tekači prispeval k uspešni izvedbi in podpori dobrodelni akciji. Takšni dogodki dokazujejo, da podjetništvo ni povezano le z ustvarjanjem gospodarske vrednosti, temveč tudi z družbeno odgovornostjo, povezovanjem in pripravljenostjo pomagati skupnosti.



KEMABOND FLEX 131

IZBRAN produkt
leta 2026
v Sloveniji.*



Hibridna tehnologija predstavlja naslednjo (naprednejšo od GEL tehnologije) razvojno stopnjo lepil za polaganje ploščic. Zaradi izboljšane sestave so hibridna lepila lažja za obdelavo, nudijo daljši odprti čas in boljši oprijem že v začetni fazi. To pomeni večjo varnost pri polaganju, manj popravkov in vrhunski končni rezultat. Hibridna tehnologija je plod dolgoletnega razvoja in inovacij v Murexinu ter odraža zavezanost blagovne znamke k trajni kakovosti, napredku in profesionalnim rešitvam brez kompromisov.



* Raziskavo je izvedlo podjetje Treetz, pod metodološkim nadzorom družbe Deloitte, v januarju in februarju 2026. Študija je vključevala skupni vzorec 1.500 udeležencev, ki predstavljajo nacionalno reprezentativen panel slovenskih potrošnikov glede na spol, starost in regije. Veljavne ankete v spletni raziskavi so na podlagi preučevanih konkurentov (OUS) temeljile na najmanj 150 preverjenih potrošnikih, ki so trenutni ali potencialni uporabniki posamezne kategorije.

DELAVNICA Z NATALIO UGREN

Kako takoj povečati prodajo in zadovoljstvo strank oziroma gostov?

V poslovnem svetu pogosto iščemo nove načine za povečanje prodaje, pri tem pa včasih pozabimo na najpomembnejši element vsakega uspešnega posla – stranko. Prav razumevanju pričakovanj, potreb in vedenja kupcev je bila namenjena praktična delavnica **Kako takoj povečati prodajo in zadovoljstvo strank oziroma gostov?**, ki je konec marca potekala na OOO Nova Gorica. Delavnico je vodila **Natalia Ugren**, ki je skozi praktične primere in vsakodnevne poslovne situacije predstavila pristope za **učinkovitejšo komunikacijo s strankami** ter **izboljšanje prodajnih rezultatov**. Poudarek je bil na **prepoznavanju potreb kupcev**, gradnji zaupanja in ustvarjanju **pozitivne uporabniške izkušnje**. Udeleženci so skozi razpravo in izmenjavo izkušenj iskali odgovore na vprašanja, kako bolje razumeti stranko, učinkoviteje predstaviti svojo ponudbo in graditi dolgoročne poslovne odnose. Delavnica je ponudila tudi konkretne usmeritve za nevsiljivo prodajo, učin-



kovito postavljanje vprašanj in pripravo konkretnega akcijskega načrta, ki ga lahko udeleženci takoj prenesejo v svoje poslovno okolje.

DELAVNICA Z IRENO VRHOVNIK

Psihologija poslovnega komuniciranja za vodje in odločevalce



V poslovnem svetu pogosto predpostavljamo, da je komunikacija uspešna, če svoje sporočilo jasno posredujemo. Psihologija komuniciranja pa kaže, da sogovorniki **isto sporočilo pogosto razumejo različno, saj ga interpretirajo skozi lastne izkušnje, prepričanja in pričakovanja**. Prav zato številni nesporazumi ne nastanejo zaradi po-

manjkanja informacij, temveč zaradi različnih načinov njihovega razumevanja.

Tem vprašanjem je bila namenjena delavnica **Psihologija poslovnega komuniciranja za vodje in odločevalce**, ki je aprila potekala na OOO Nova Gorica. Delavnico je vodila **Irena Vrhovnik**, izkušena predavateljica, andragoginja in moderatorka, ki je udeležence skozi praktične primere in razpravo spodbudila k **razmisleku o lastnih komunikacijskih vzorcih**. Poseben poudarek je bil namenjen **aktivnemu poslušanju**, postavljanju učinkovitih vprašanj in **razumevanju različnih odzivov** v poslovnih situacijah. Udeleženci so ugotavljali, da uspešna komunikacija ni zgolj podajanje informacij, temveč

predvsem sposobnost razumevanja sogovornika. Ker se vodje vsakodnevno srečujejo z različnimi pričakovanji zaposlenih, sodelavcev in poslovnih partnerjev, postajajo komunikacijske kompetence vse pomembnejši dejavnik uspešnega vodenja in poslovnega sodelovanja.

Delavska hranilnica – zanesljiv finančni partner slovenskih obrtnikov in podjetnikov



V času, ko sta stabilnost in zaupanje ključna za uspešno poslovanje, **Delavska hranilnica že več kot 35 let ostaja trdna opora slovenskim obrtnikom in podjetnikom**. S svojo dolgoletno tradicijo, sodobnimi storitvami in razvejano mrežo 33 poslovalnic po vsej Sloveniji je pomemben partner gospodarstva – danes tudi **tretja banka v državi po številu poslovnih računov**. Prav podjetniki in obrtniki predstavljajo osrednji segment poslovanja hranilnice. Delavska hranilnica njihove potrebe razume in jim že vrsto let prilagaja svoje storitve in razvija rešitve, ki podpirajo rast, likvidnost in razvoj poslovanja. Zaupanje komitentov potrjuje tudi naziv **“najbolj zaupanja vredna banka v Sloveniji”**, ki ga hranilnica prejema že deset let zapored. To

POSEBNE UGODNOSTI ZA ČLANE OZS

V sodelovanju z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije je Delavska hranilnica pripravila privlačno ponudbo za nove in obstoječe stranke:

Za nove stranke – člane OZS:

6-mesečni paket ugodnosti vključuje: brez stroškov vodenja poslovnega računa, spletne in mobilne banke, brez stroškov aktivacije in najemnine za POS terminal (stacionarni ali mobilni), brez stroškov nadomestil za sprejemanje takojšnjih plačil Flik.

Ponudba velja za podjetja in samostojne podjetnike, ki v zadnjih dveh letih v Delavski hranilnici niso imeli odprtega poslovnega računa.

Za nove in obstoječe stranke – člane OZS:

polovični stroški odobritve prvega limita, kredita ali leasinga.

Ponudba velja za en sklenjen produkt. Leasing se sklepa prek družbe DH Leasing.

Delavska hranilnica s svojo zanesljivostjo, razumevanjem potreb gospodarstva in konkurenčnimi ponudbami dokazuje, da je partner, na katerega se lahko obrtniki in podjetniki zanesajo tudi v prihodnje.

Več informacij: www.dh.si/poslovno/.

Delavska hranilnica svojo prisotnost gradi tudi zunaj poslovalnic. Kot partner slovenskega gospodarstva se aktivno vključuje v dogodke, ki spodbujajo podjetništvo, povezovanje in razvoj lokalnega okolja.

Tako se je letos predstavila **tudi na Festivalu obrti in podjetništva 2026 v Novi Gorici**, kjer je v neposrednem stiku z obrtniki, podjetniki in obiskovalci še dodatno potrdila svojo zavezanost podpori slovenskemu gospodarstvu. Prepričani so, da se najtrdnjša partnerstva gradijo prav skozi osebne odnose, zaupanje in prisotnost tam, kjer nastajajo nove podjetniške zgodbe.

priznanje odraža dolgoročno zavezanost visoki kakovosti storitev, osebnemu pristopu in transparentnemu poslovanju.

Celovite finančne rešitve za vsakdanje poslovanje Podjetnikom in obrtnikom Delavska hranilnica ponuja vse ključne finančne produkte na enem mestu:

- **poslovne račune** s sodobno spletno in mobilno banko za učinkovito upravljanje financ,
- **plačilni promet** z inovativnimi rešitvami, kot je Flik POS za hitro in enostavno sprejemanje plačil,
- **limite in kredite** za podporo tekočemu poslovanju in investicijam,
- **leasing** za financiranje vozil in opreme,
- **odkup terjatev**, ki izboljšuje likvidnost,
- **bančne garancije, zavarovanja in depozite** za varnost in stabilnost poslovanja.

Poseben poudarek je na enostavnosti in dostopnosti storitev, saj se hranilnica zaveda, da podjetniki potrebujejo hitre, učinkovite in prilagodljive rešitve.



E-računi prihajajo: kaj prinašajo podjetnikom

Od 1. januarja 2028 bo v Sloveniji obvezna izmenjava e-računov med poslovnimi subjekti. Sprememba bo vplivala na javni sektor, podjetja, samostojne podjetnike in druge fizične osebe, ki opravljajo dejavnost in izdajajo račune podjetjem ali s. p.-jem. Za številna manjša podjetja to ne bo le zakonska sprememba, temveč prilagoditev izdajanja, pošiljanja, prejemanja in obdelave računov. Zato je koristno, da pravočasno preverite, kako računi krožijo danes in kaj boste morali urediti pred začetkom obvezne uporabe.

Kaj e-račun sploh je in kaj ni?

E-račun je račun v elektronski obliki, ki ga program lahko samodejno prebere. To pomeni, da prepozna ključne podatke, kot so kupec, prodajalec, znesek, datum, sklic in DDV. PDF-račun, poslan po e-pošti, ni e-račun. Pri PDF-ju mora prejemnik podatke pogosto še vedno ročno preveriti in prepisati v sistem. Pri e-računu jih program prebere sam, zato jih lahko prejemnik hitreje pregleda, potrdi in pripravi za plačilo. Za podjetnika to pomeni spremembo pri izdajanju in prejemanju računov. Računa stranki ne bo več izdal na papirju ali kot PDF-priponko, ampak kot e-račun prek programa. Enako bo veljalo pri prejetih računih: dobavitelji bodo račune pošiljali kot e-račune, podjetnik pa jih bo lahko obdelal v programu.

Preverite, za katere stranke bo e-račun obvezen

E-računi v Sloveniji niso novost. Že od leta 2015 jih morajo podjetniki izdajati kupcem iz javnega sektorja, na primer ob opravljanju storitev za šole, vrtce, zdravstvene domove in druge javne zavode.

Z novo zakonodajo se obveznost širi tudi na poslovanje med podjetji v Sloveniji. Od 1. januarja 2028 bo e-račun obvezen, ko podjetje ali s. p. izda račun drugemu podjetju ali s. p.-ju za storitve oziroma dobave v Sloveniji. Pri računih fizičnim osebam se pravila ne spreminjajo. Ti računi bodo lahko še naprej izdani v papirni obliki, razen če se s kupcem dogovorite drugače. Pri poslovanju s tujino bodo še naprej veljala pravila za čezmejno poslovanje. **Za lažjo oceno obsega spremembe** je smiselno, da **najprej pregledate**: koliko računov danes izdate fizičnim osebam, koliko podjetjem ali s. p.-jem v Sloveniji, koliko strank že spada v javni sektor, kjer je izdajanje e-računov utečena praksa. Tako bo hitro jasno, kolikšen del poslovanja bo sprememba zajela.

Uredite način pošiljanja in prejemanja e-računov

Sama obveznost izdajanja računov se ne spreminja. Spremenil se bo način, kako se bodo računi izdajali in posredovali drugim podjetjem. Če že uporabljate program za izdajo računov, preverite, ali omogoča e-račune oziroma ali jih bo omogočal

pravočasno. Če račune še vedno pišete ročno brez ustreznega programa, boste morali izbrati rešitev, ki omogoča tudi izdajanje e-računov. Pri izbiri programa ni pomembno samo, da ta zna izdati e-račun. Pomembno je tudi, da je program:

enostaven za uporabo, prilagojen načinu dela, na primer z mobilno aplikacijo za teren, povezan z računovodjo. E-računi ne spreminjajo le izdajanja računov, ampak tudi delo s prejetimi računi. Podjetniki jih boste pregledali, potrdili, plačali in posredovali računovodstvu oziroma obdelali v programu.

Računovodja naj bo vključen pravočasno

Pri prehodu na e-račune ima pomembno vlogo računovodstvo. Če podjetnik in računovodja uporabljata povezano rešitev, je delo enostavnejše. Do računov dostopata v sistemu, kar pomeni manj ročnega pošiljanja dokumentov, iskanja po e-pošti in usklajevanja. Priporočamo, da z računovodjo pravočasno preverite: katero programsko rešitev bosta uporabljala, kako bodo dokumenti prihajali v sistem, kdo bo skrbel za posamezne korake in kako bo potekalo arhiviranje. Namen pogovora z računovodjo ni takojšnja menjava načina dela, temveč jasen načrt. Tako prehod ne ostane odprt do zadnjih mesecev pred rokom, ko bodo ponudniki programov, računovodski servisi in tehnična podpora bolj obremenjeni.

Pravočasna priprava zmanjša tveganje zapletov

Čeprav se januar 2028 zdi oddaljen, izkušnje z drugimi digitalnimi spremembami kažejo, da se največ zapletov pojavi pri prepozneem uvažanju. Podjetniki, ki boste e-račune uredili prej, boste imeli več časa za testiranje, usklajevanje s poslovnimi partnerji in prilagoditev dela. Ob tem boste prednosti e-računov lahko uporabljali že pred rokom: manj ročnega prepisovanja, manj napak, boljši pregled nad dokumenti in hitrejša obdelava računov.

E-računi kot del bolj urejenega poslovanja

E-računi se lahko na prvi pogled zdijo velika sprememba, vendar v praksi ni nujno, da pomenijo zapleten projekt. Ključno je, da pravočasno izberete rešitev, ki omogoča enostavno izdajanje in prejemanje e-računov ter urejeno pot do računovodstva. Za tehnične standarde, pravilno obliko računa in varno pošiljanje poskrbi ponudnik programa. Pravočasna priprava zato zmanjša tveganje zapletov tik pred zdajci in je korak k preglednejšemu poslovanju.

Že septembra bomo na OOO z našim članom, podjetjem Seyfor, organizirali izobraževanje s tega področja. Vprašanj podjetnikov o tej temi je namreč čedalje več, zato bomo poskrbeli, da boste na tekočem z vsemi aktualnimi novostmi na tem področju.

Fulfilment logistika: nevidna infrastruktura sodobnega gospodarstva

Avtor: Jasna Lazar

Ko danes naročimo izdelek prek spleta, redko pomislimo na vse procese, ki se odvijajo med klikom na gumb »Nakup« in dostavo paketa na domači prag. Za tem stoji logistika – dejavnost, ki je v zadnjih letih postala eden ključnih gradnikov sodobnega gospodarstva in pomemben dejavnik konkurenčnosti podjetij.

LOGISTIKA KOT TEMELJ SODOBNIH OSKRBOVALNIH VERIG

Če je bila logistika nekoč predvsem sinonim za transport in skladiščenje blaga, danes zajema bistveno širši spekter dejavnosti. Upravljanje zalog, obdelava naročil, sledljivost pošiljk, organizacija dostave, vračila izdelkov, digitalna podpora procesom in analiza podatkov so postali sestavni del logističnih storitev. V številnih podjetjih logistika ni več podporna funkcija, temveč pomemben del poslovne strategije.

VZPON FULFILMENT LOGISTIKE

Eden glavnih razlogov za takšen razvoj je rast spletne trgovine. Po podatkih Eurostata je leta **2024 že 77 % prebivalcev Evropske unije** opravilo spletni nakup, medtem ko jih je bilo leta **2014 le 59 %** (vir: Eurostat). V desetletju se je tako bistveno povečalo število naročil, ki jih je treba obdelati hitro, natančno in stroškovno učinkovito.

Prav iz teh potreb se je razvila fulfilment logistika, ki danes predstavlja enega najhitreje rastočih segmentov logistične panoge. Gre za celovito storitev, ki vključuje prevzem blaga, skladiščenje, upravljanje zalog, pripravo naročil, pakiranje, organizacijo dostave in obdelavo vračil. Podjetjem omogoča, da se osredotočijo na razvoj izdelkov, prodajo in marketing, logistične procese pa prepuščijo specializiranim partnerjem.

Pomembnost logistike potrjujejo tudi podatki o mednarodni trgovini. Eurostat ugotavlja, da je **leta 2024 le 21,3 % evropskih podjetij**, ki sodelujejo v mednarodni menjavi, hkrati uvažalo in izvažalo blago, vendar je prav ta skupina ustvarila kar **95,4 % skupne vrednosti trgovine z blagom** (vir: Eurostat).

Učinkovita logistika je zato eden ključnih pogojev za uspešno nastopanje na tujih trgih.



DIGITALNA PREOBRAZBA LOGISTIČNIH PROCESOV

Ob tem logistično panogo pospešeno spreminja digitalizacija. Podjetja od logističnih partnerjev ne pričakujejo več zgolj dostave, temveč tudi popoln vpogled v zaloge, status naročil in gibanje pošiljk v realnem času. Vse večji pomen dobivajo **avtomatizacija skladiščnih procesov**, uporaba **oblačnih rešitev**, **povezovanje informacijskih sistemov** ter **uporaba umetne inteligence za optimizacijo zalog in transportnih poti**.

MED TEHNOLOŠKIM NAPREDKOM IN KADROVSKIMI IZZIVI

Velik izziv ostajajo tudi kadri. Po podatkih Mednarodne zveze za cestni promet (IRU) se številne evropske države že več let soočajo s **pomanjkanjem poklicnih voznikov**, podobni trendi pa se pojavljajo tudi pri **logističnih specialistih in strokovnjakih za upravljanje oskrbovalnih verig** (vir: IRU). Panoga zato vse bolj išče ravnotežje med tehnološkim napredkom in razvojem kompetenc zaposlenih.

V prihodnjih letih bodo razvoj logistike zaznamovali predvsem avtomatizacija, trajnostne rešitve, čezmejna distribucija in nadaljnja rast e-trgovine. Evropska podjetja se vse bolj zavedajo, da hitrost, zanesljivost in preglednost logističnih procesov niso več dodana vrednost, temveč pričakovani standard.

Čeprav logistika pogosto ostaja skrita očem končnih kupcev, predstavlja eno najpomembnejših povezav v sodobnem gospodarstvu. Je nevidna infrastruktura, ki omogoča delovanje proizvodnje, trgovine in storitev ter podjetjem odpira vrata na domače in mednarodne trge.

POGOVOR Z DIREKTORJEM PODJETJA MSM LOGISTIKA O RAZVOJU LOGISTIKE, E-TRGOVINI, DIGITALIZACIJI IN PRIHODNOSTI PANOGE

»Naša naloga je, da smo strankine oči v skladišču.«

Avtor: Jasna Lazar, Foto: arhiv MSM Logistika

Logistika danes ni več podporna dejavnost, temveč pomemben del poslovne strategije podjetij. V času digitalizacije, rasti spletne trgovine in vse zahtevnejših kupcev postajajo učinkoviti logistični procesi eden ključnih dejavnikov uspeha na domačih in tujih trgih. Prav zato smo poiskali pogled iz prakse ter se o izzivih in prihodnosti panoge pogovarjali z Massimilianom Moschionom, direktorjem podjetja MSM Logistika iz Nove Gorice, ki že več kot desetletje razvija logistične storitve za podjetja s področja e-trgovine in čezmejnega poslovanja.



Ekipa MSM Logistika

Kaj v praksi pomeni e-commerce fulfilment? Kateri del procesa je za naročnike običajno najzahtevnejši ali najbolj kritičen?

V praksi fulfilment pomeni distribucijsko skladišče za podjetja, ki poslujejo prek spletnih trgovin. Za naročnike je običajno najzahtevnejši prehod na takšen sistem, saj zahteva usklajevanje logističnih procesov, prenos zalog in povezovanje informacijskih sistemov. Z našega vidika največji izziv predstavljajo prav informacijske povezave, saj je treba sistem pogosto prilagoditi specifičnim zahtevam posamezne stranke. Pri tem nam veliko prednost predstavljata lasten razvoj in sodelovanje z internim programerjem, ki lahko rešitve hitro prilagodi potrebam naročnikov.

V javnosti logistiko pogosto še vedno razumemo predvsem kot prevoz blaga. Kje se po vaših izkušnjah začne in konča logistika?

Za nas se logistika začne pri organizaciji blaga in načrtovanju vseh procesov, ki zagotavljajo, da bo pošiljka pravočasno in nepoškodovana prispela do prejemnika. Pogosto rečem, da je logistika vse tisto, kar se dogaja pred dostavo in po njej. Ključna je celotna naročnikova izkušnja, ki se zaključi takrat, ko je stranka zadovoljna in prejmemo pozitiven odziv.

V zadnjih letih močno raste spletna prodaja. Kako se je zaradi tega spremenilo povpraševanje po logističnih storitvah in kaj danes naročniki pričakujejo od logističnega partnerja?

Naročniki danes iščejo partnerja, ki bo prevzel celoten logistični del poslovanja po opravljenem nakupu. Želijo imeti vpogled v stanje zalog, spremljati dogajanje z naročili v realnem času ter zagotovilo, da bo vsak paket pripravljen v skladu z njihovimi standardi. Konec koncev gre tudi za podobo njihove blagovne znamke. Zato se kot logistični partner prilagajamo željam in potrebam posamezne stranke ter skupaj z njo iščemo najboljše rešitve.

Nova Gorica leži v neposredni bližini Italije, ki predstavlja tudi glavnino vaših naročnikov. Koliko je geografska lega podjetja dejanska konkurenčna prednost in kako pomembna je pri pridobivanju novih poslov?

Geografska lega je za nas zelo pomembna konkurenčna prednost. Sodelujemo predvsem z italijanskim trgom, zato je bližina Italije za naše poslovanje ključna. Tudi stranke, ki imajo sklenjene neposredne pogodbe s kurirskimi službami, večinoma sodelujejo z italijanskimi partnerji, ki naše skladišče zlahka vključijo v svoje logistične poti. Pomemben dejavnik pri pridobivanju novih poslov pa ostajajo priporočila. Vedno znova nas razveseli, ko nova stranka pove, da je za nas izvedela od obstoječih naročnikov. Takrat vemo, da delamo dobro in da smo na pravi poti.

V podjetju ste razvili lasten sistem za upravljanje zalog in naročil. Zakaj ste se odločili za lastno rešitev in katere prednosti vam prinaša v primerjavi s standardnimi sistemi na trgu?

Za razvoj lastnega sistema smo se odločili pred-

vsem zato, ker imamo v podjetju sodelavca z ustreznim znanjem in izkušnjami, ki je bil pripravljen prevzeti ta izziv. Glavna prednost takšne rešitve je njena prilagodljivost. Sistem lahko praktično takoj prilagodimo potrebam posamezne stranke, brez dodatnih stroškov in čakanja na zunanje izvajalce.

Po naših izkušnjah so si številni sistemi na trgu med seboj precej podobni. Največja prednost lastne rešitve je prav v tem, da jo lahko kadar koli prilagodimo svojemu načinu dela in zahtevam naročnikov.

Digitalizacija je ena ključnih tem sodobne logistike. Kateri procesi so danes najbolj digitalizirani in kje še vedno ostaja pomembna vloga človeka?

Ko govorimo o digitalizaciji, govorimo predvsem o sledljivosti. Vsak artikel, ki vstopi v naše skladišče, mora biti v vsakem trenutku natančno lociran in evidentiran. Ocenjujemo, da upravljamo več kot 70.000 različnih izdelkov, pri čemer ima vsak svoje mesto in svojo zgodbo.

Digitalizacija je ključna tudi pri pripravi in odpremi naročil, saj omogoča izjemno natančnost in zmanjšuje možnost napak skoraj na minimum. Kljub temu ostaja človek nepogrešljivi del procesa. Njegova vloga je pomembna pri prevzemu blaga, pripravi naročil in predvsem pri zagotavljanju, da je paket pripravljen tako, kot pričakujeta naročnik in končni kupec.

V logistiki se vse več govori o avtomatizaciji, robotizaciji in umetni inteligenci. Katere tehnologije po vašem mnenju prinašajo resnične koristi in katere za zdaj ostajajo predvsem obet za prihodnost?

Kar zadeva avtomatizacijo, njene koristi vidimo predvsem v zmanjševanju možnosti napak in večji učinkovitosti procesov. Robotizacija je po mojem mnenju trenutno primernejša za večja skladišča, ki upravljajo predvsem s paletnim blagom ali poslujejo v obsegu največjih spletnih trgovcev. Za naše poslovanje za zdaj ne predstavlja ključne prednosti. Podobno velja za umetno inteligenco, pri kateri trenutno ne vidimo neposredne uporabne vrednosti pri samem skladiščenju in pripravi naročil, čeprav se bo njena vloga v prihodnje verjetno povečevala.

S katerimi kadrovskimi izzivi se danes srečuje logistična panoga? Katera znanja in kompetence bodo v prihodnjih letih najbolj iskana?

Tako kot številne druge panoge se tudi logistika srečuje z izzivom pridobivanja ustreznega kadra, predvsem za fizično zahtevnejša delovna mesta. Pomembno je, da so zaposleni prilagodljivi, samoiniciativni in pripravljeni prevzemati odgovornost. Menim, da bodo v prihodnje najbolj iskani posamezniki, ki se znajo hitro prilagajati novim okoliščinam, se želijo učiti in aktivno prispevati k razvoju podjetja.



Direktor MSM Logistika, Massimiliano Moschion

Ko pogledate razvoj MSM Logistike od ustanovitve leta 2013 do danes – kateri poslovni prelomni trenutek je bil za podjetje najpomembnejši in zakaj?

Ključna prelomnica je bila zagotovo digitalizacija in avtomatizacija procesov. Še danes se spomnim časov, ko sta bila glavni orodji svinčnik in papir. Tak način dela je bil ob manjšem obsegu poslovanja še izvedljiv, danes pa bi bil praktično nemogoč. Prav zato je zanimivo spremljati razvoj podjetja od njegovih začetkov do danes ter opazovati vse spremembe in izboljšave. Takrat zares začutiš, da si del zgodbe, in v mojem primeru lahko rečem, da zelo uspešne zgodbe.

Kje vidite največje spremembe v logistiki v naslednjih petih do desetih letih? Kaj bo po vašem mnenju najbolj vplivalo na razvoj panoge?

Menim, da bo tudi v prihodnje odločilen odnos do stranke. Naročniki želijo partnerja, ki razume njihove potrebe in jim omogoča, da se sami osredotočijo na prodajo, marketing in razvoj poslovanja. Ključni bodo odzivnost, transparentna komunikacija in zanesljivost. Naša naloga je, da smo njihove oči v skladišču – da imajo občutek, kot da so ves čas prisotni in natančno vedo, kaj se dogaja z njihovimi izdelki. Takšno partnerstvo bo po mojem mnenju tudi v prihodnje ena ključnih konkurenčnih prednosti logističnih podjetij.

Čeprav logistiko vse bolj oblikujejo digitalizacija, avtomatizacija in napredni informacijski sistemi, ostaja njeno bistvo nespremenjeno – zagotavljati zanesljivo podporo naročniku. Tehnologija skrbi za učinkovitost in preglednost procesov, zaupanje pa še vedno gradijo ljudje, njihova odzivnost in sposobnost prilagajanja potrebam strank. Prav sposobnost povezovanja obeh svetov bo v prihodnje ena ključnih konkurenčnih prednosti logističnih podjetij. Za številna podjetja pa bo pomemben dejavnik uspeha prav izbira pravega logističnega partnerja, ki ne bo zgolj izvajal storitev, temveč bo aktivno prispeval k njihovi rasti, učinkovitosti in uspešnemu nastopu na trgu.

SUZANA MARUŠIČ



tel.: 031 543 104

Moja zgodba je zgodba o sanjah, ki jih živim že od otroštva. Že kot majhna deklica sem vedela, da želim postati frizerka. Danes, po 36 letih dela v frizerskem poklicu, lahko z iskrenim ponosom rečem, da sem izbrala pravo pot. Letos mineva tudi 20 let, odkar uspešno vodim svoj frizerski salon. V vseh teh letih me vodi ljubezen do ustvarjalnosti in dela z ljudmi ter želja po nenehnem napredku. Redno se izobražujem, spremljam novosti in trende ter svoje znanje z veseljem prenašam na stranke in sodelavko. Posebno srečna sem, ker danes z mano dela tudi moja hči. Skupaj ustvarjaja prijetno, srčno in profesionalno okolje, v katerem se stranke počutijo dobrodošle in sproščene. Vesela sem tudi nove vloge predsednice frizerske sekcije, saj verjamem, da bom s svojim znanjem in energijo pomembno prispevala k razvoju našega poklica. Frizerstvo zame ni le poklic – je način življenja, ustvarjanja in povezovanja z ljudmi. Hvaležna sem za vsako stranko, vsako izkušnjo in vsak nasmeh, ki mi potrjuje, da še vedno živim svoje otroške sanje.

Članica OZS/OOZ sem, ker verjamem v povezovanje, sodelovanje ter moč skupnosti obrtnikov in podjetnikov. Zbornica nam omogoča izmenjavo znanja, strokovno podporo, dodatna izobraževanja in spremljanje novosti, ki so pomembne za razvoj naše dejavnosti. Pomembno se mi zdi tudi, da s svojim članstvom prispevam k prepoznavnosti in ugledu frizerskega poklica ter podpiram razvoj obrti za prihodnje generacije.

Umetna inteligenca v službi podjetništva



Digitalizacija in umetna inteligenca vse bolj spreminjata način poslovanja podjetij, zato ni presenetljivo, da je bilo usposabljanje **Digitalni marketing z uporabo umetne inteligence** med podjetniki in obrtniki deležno izjemnega zanimanja. Na OOO Nova Gorica smo ga **zaradi velikega števila prijav izvedli kar dvakrat zapored** in tako omogočili vključitev dveh skupin udeležencev. V desetih vsebinsko povezanih modulih

so udeleženci spoznavali, kako lahko z uporabo umetne inteligence učinkoviteje pripravljajo **marketingška besedila**, gradijo prepoznavne zgodbe **blagovnih znamk**, ustvarjajo vsebine za **družbena omrežja** in optimizirajo svoje promocijske aktivnosti. Poseben poudarek je bil namenjen praktičnim primerom in takojšnji uporabnosti pridobljenega znanja v vsakodnevem poslovanju. Usposabljanje je potrdilo, da umetna inteligenca ni več tehnologija prihodnosti, temveč konkretno orodje sedanjosti, ki podjetjem pomaga do večje učinkovitosti, prepoznavnosti in konkurenčnosti. Prav zato so bila srečanja zaznamovana z aktivnim sodelovanjem, številnimi vprašanji in izmenjavo izkušenj med udeleženci. Ob zaključku so podjetniki kot največjo dodano vrednost izpostavili **praktično naravnost vsebin, uporabnost predstavljenih orodij** in možnost, da lahko novo pridobljeno znanje že naslednji dan prenesejo v svoje delo. Veliko zanimanje za program je še en dokaz, da podjetniško okolje prepoznava pomen novih tehnologij ter da ostajata znanje in prilagodljivost ključni konkurenčni prednosti sodobnega gospodarstva.

Interventni zakon prinaša pomembne spremembe za podjetnike, upokojene in delodajalce

POLNI DVOJNI STATUS ZA DOLOČENE SKUPINE UPOKOJENCEV

Maja letos sprejeti Zakon o interventnih ukrepih za razvoj Slovenije (ZIURS) prinaša številne novosti, ki bodo vplivale na poslovanje podjetnikov, obrtnikov, samozaposlenih in delodajalcev. Med najpomembnejšimi spremembami so nova ureditev t. i. dvojnega statusa upokojencev, ukinitve nekaterih dosedanjih oblik delne upokojitve ter spremembe na področju delovnopravne zakonodaje in odgovornosti delodajalcev.

Ena izmed najodmevnejših novosti je uvedba polnega dvojnega statusa za določene skupine zavarovancev. Tisti, ki so že uveljavili delno upokojitev oziroma prejema delno pokojnino ob nadaljnjem delu, bodo po novem upravičeni do izplačila celotne pokojnine, ob tem pa bodo še naprej vključeni v obvezno zavarovanje in plačevali prispevke. Če je posameznik doslej prejemal 75 % pokojnine in plačeval prispevke v višini 25 %, bo po uveljavitvi ZIURS upravičen do izplačila celotne pokojnine (100 %). Spremembe bo Zavod za pokojninsko in invalidsko zavarovanje izvedel po uradni dolžnosti.

KONEC NEKATERIH OBLIK POSTOPNEGA UPOKOJEVANJA

Hkrati zakon ukinja nekatere možnosti, doslej zanimive za posameznike, ki so načrtovali postopen prehod v upokojitev. Delna starostna upokojitev in izplačevanje dela pokojnine ob nadaljnjem delu po izpolnitvi pogojev za starostno upokojitev po novem ne bosta več mogoča. Nova ureditev bo zato zahtevala temeljit premislek vseh, ki se približujejo upokojitvi in želijo tudi v prihodnje nadaljevati svojo podjetniško ali poklicno pot.

Do polnega dvojnega statusa bodo upravičeni le posamezniki, ki izpolnjujejo pogoje za starostno upokojitev po ZPIZ-2, kar pomeni najmanj 60 let starosti in 40 let pokojninske dobe brez dokupa. Ob tem morajo ostati vključeni v zavarovanje in še naprej plačevati prispevke v polni višini (100 %).

VEČ MOŽNOSTI ZA OHRANJANJE IZKUŠENEGA KADRA

Pomembne novosti zakon prinaša tudi za delodajalce. Ti bodo lahko zaposlenim, ki izpolnjujejo

pogoje za starostno upokožitev, predlagali nadaljevanje sodelovanja pod spremenjenimi pogoji. Predlog lahko vključuje spremembo pogodbe o zaposlitvi, sklenitev nove pogodbe ali drugo obliko sodelovanja. Namen ukrepa je povečati fleksibilnost na trgu dela in delodajalcem omogočiti lažje ohranjanje izkušenega kadra.



VEČJA ODGOVORNOST DELODAJALCEV NA PODROČJU VARNOSTI PRI DELU

Posebno pozornost velja nameniti tudi spremembam na področju varnosti in zdravja pri delu. ZZZS bo po novem lahko od delodajalcev zahteval povračilo stroškov zdravljenja tudi v primerih hujše malomarnosti pri izvajanju predpisov s tega področja. Višina zahtevkov je lahko zelo visoka, zato zakon dodatno poudarja pomen zagotavljanja varnega in ustreznega delovnega okolja.

PRAVOČASNA PRIPRAVA NA SPREMEMBE

Ker zakon prinaša tako nove priložnosti kot tudi določene omejitve, strokovnjaki podjetnikom svetujejo, da pravočasno preverijo svoj pokojninski status, ocenijo vpliv sprememb na poslovanje ter se pred pomembnimi odločitvami posvetujejo s strokovnjaki s področja delovnega in pokojninskega prava.

STROŽJI NADZOR BOLNIŠKIH STALEŽEV

Interventni zakon prinaša tudi pomembne novosti na področju bolniških odsotnosti. Namen sprememb je omejiti zlorabe bolniških staležev, povečati odgovornost zavarovancev ter delodajalcem omogočiti učinkovitejše ukrepanje ob sumu nepravilnosti.

Ključne novosti pri bolniških staležih:

Obvezen režim gibanja: ob odprtju bolniškega staleža bo zdravnik določil režim gibanja, s katerim bosta seznanjena tako zavarovanec kot delodajalec.

Strožji nadzor: poleg nadzora ZZZS zakon krepi možnosti odkrivanja zlorab bolniških odsotnosti.

Sankcije za kršitve: neupravičeno zapuščanje doma, odhodi v tujino ali druga ravnanja v nasprotju z navodili zdravnika bodo lahko sankcionirana.

Stopnjevanje ukrepov: prva ugotovljena kršitev pomeni pisni opomin, ponovna pa lahko privede do odvzema nadomestila plače za obdobje 30 dni.

Večja vloga detektivskih storitev: ob utemeljenem sumu zlorabe bodo delodajalci lahko še pogosteje posegli po storitvah licenciranih detektivov, ki lahko skladno z zakonodajo preverjajo spoštovanje predpisanega režima bolniškega staleža.

Spremembe bodo od delodajalcev zahtevale več pozornosti pri spremljanju bolniških odsotnosti, zaposlenim pa nalagajo dosledno spoštovanje navodil osebnega zdravnika, saj bodo posledice kršitev bistveno strožje kot doslej.

DETEKTIVSKE STORITVE ZA DELODAJALCE: UČINKOVITA POMOČ PRI UGOTAVLJANJU KRŠITEV ZAPOSLENIH

Delodajalci se pri svojem poslovanju pogosto srečujejo z različnimi kršitvami delovnih obveznosti, pri katerih je **za ustrezno ukrepanje potrebno zbrati verodostojne in pravno dopustne dokaze**. Pri tem jim lahko pomaga detektiv, ki omogoča pravočasno, diskretno in strokovno izvedbo postopkov preverjanja.

Detektivske storitve lahko vključujejo preverjanje upravičenosti bolniških odsotnosti, ugotavljanje morebitnih zlorab pri uveljavljanju povračila stroškov prevoza na delo in z dela, nadzor spoštovanja konkurenčne prepovedi in konkurenčne klavzule, preverjanje morebitne alkoholiziranosti na delovnem mestu ter ugotavljanje disciplinskih kršitev zaposlenih in drugih ravnanj, ki lahko povzročajo škodo delodajalcu.

MOŽNOST POPUSTA ZA ČLANE OOOZ NOVA GORICA!

Detektivska dejavnost, Aleksandra Fortin s. p., 051 366 376

MIHA IN GREGA BREZAVŠČEK



www.brezavscek.si

Sva Miha in Grega Brezavšček, prevzemnika v družinskem podjetju Brezavšček d.o.o., ki se s kamnoseško dejavnostjo ukvarja že od leta 1957. V podjetju sva odraščala, zato ga ne vidiva samo kot zaposlitev, ampak tudi kot del družinske zgodbe. Danes se pripravljava na prevzem, s katerim bo podjetje prešlo v tretjo generacijo. Pri tem se nama zdi zelo pomembno, da ohraniva in nadgradiva znanje naših mojstrov, razumevanje obdelave naravnega kamna ter hkrati slediva razvoju vse bolj razširjenih tehničnih materialov v imitacijah kamna. V podjetje sva se vključila tam, kjer naju je najbolj potrebovalo, obenem pa sva prispevala tudi svoje znanje, zanimanje in pogled na prihodnost.

Miha je bolj povezan s strojnim delom obdelave kamna, tehnično izvedbo, marketingom ter sodelovanjem z arhitekti, oblikovalci in poslovnimi partnerji. Grega se ukvarja predvsem s prodajo, komunikacijo s strankami, pripravo ponudb, z naročili, s kalkulacijami, z organizacijo dela in ročnimi obdelavami. Pri nadaljevanju družinske poti nama je pomembno ohranjati kakovost, zanesljivost in spoštovanje do naravnega kamna. Hkrati pa želiva podjetje razvijati s sodobnimi pristopi, novimi tehnologijami in prilagodljivejšim načinom dela. Najin cilj je povezati obrtniško znanje prejšnjih generacij s sodobnejšimi načini dela, predstavitvijo, organizacijo in poslovanjem.

Članstvo pri OZS oziroma v lokalnem zborničnem okolju vidiva kot strateško podporo pri nadaljnjem razvoju podjetja. Pomembno nama je imeti dostop do strokovne podpore, poslovnih informacij, izobraževanj, dogodkov in priložnosti za mreženje tako da lokalni kot tudi na državni ravni.

Podelitev jubilejnih priznanj

OOZ Nova Gorica bo tudi letos na slavnostni skupščini podelila priznanja vsem svojim članom, ki v tem letu časovno zaokrožujejo svojo dejavnost v obrti. Jubileji poslovanja se nanašajo na 10, 20, 30, 40 in več let poslovanja.

Ker se utegne zgoditi, da na OOZ Nova Gorica nimamo vseh točnih podatkov o svojih članih, objavljamo seznam z namenom, da nam lahko tisti, ki v tem letu zaokrožujejo obletnico poslovanja in niso navedeni v seznamu, ali pa se podatki razlikujejo od navedenih, to tudi sporočijo. Jubilejna priznanja bodo podeljena na tradicionalni slavnostni skupščini, ki bo 11. 9. 2026 v dvorani MONG.

60 LET

BREZAVŠČEK d.o.o., KAMNOSEŠKA DEJAVNOST

50 LET

KERŠEVAN DRAGOMIL s.p. - KONEKS AVTOMATIKA IN KOVINARSTVO



40 LET

MARJAN VALIČ s.p.

30 LET

BEZELJAK DEAN s.p. - STUDIO GRAPH

MARCHIOL d.o.o. - TRGOVINA NA DEBELO IN DROBNO, IZVOZ-UVOZ IN SVETOVANJE

MIRAN PAVŠIČ s.p. - MIZARSTVO,

MODERC BOJAN s.p. - PREVOZI IN STORITVE

PATRIKS d.o.o. - TRGOV. TER POPRAVILO AVTOMOBILOV, TRAKTORJEV IN KMETIJSKE MEHANIZACIJE

PEKARNA BRUMAT PEKARSTVO-SLAŠČIČARSTVO-TRGOVINA d.o.o.

RIJAVEC MIRJAM s.p. - POSREDNIŠTVO

ŠTAKOLIČ SIDONJA s.p. - ŠIVILJSTVO SIDI

TOMAŽIN DEJAN s.p. - AVTOVLEKA IN IZPOSOJA VOZIL

AVTOPREVOZNIŠTVO BRANKO URDIH

20 LET

PONGRAC IGNAC s.p. - IGI OBLAGANJE TAL IN STEN

PAHOR DAVORIN s.p. - MIZARSTVO PAHOR

MARUŠIČ SUZANA s.p. - FRIZERSKI SALON »SUZANA«

KLEMŠE ALEŠ s.p. - GRADBENIŠTVO

HUMAR JURI s.p. - HUMAR INSTALACIJE

FURLAN PATRICIJA s.p. - GOSTINSTVO FURLAN
FAGANEL TOMAŽ s.p. - PREDELAVA MESA
DABRA POSREDNIŠTVO d.o.o.
ČESNIK UROŠ s.p. - STORITVE SERVISIRANJE KMETIJSKE IN GRADBENE MEHANIZACIJE
TINTA ROBERT s.p. - PREVOZI, DELO Z DVIGALOM
VIDIĆ NIKOLA s.p. - PREVOZI IN STORITVE Z LAHKO IN TEŽKO GRADBENO KIP-KOP MEHANIZACIJO

10 LET

ZAB, ELEKTRO INSTALACIJE IN TRGOVINA, d.o.o.
ATANASOVA MARINA s.p. - ČISTILNI SERVIS
BENSA MARINIČ LEA s.p. - FRIZERSTVO MARINIČ
ERBUENA ESTATE IZLETNIŠKA KMETIJA d.o.o.
GREGORIČ TOMAŽ s.p. - GREGORIČ TRANSPORTI
KOBAL CHRIS s.p. - CKR MEHANIKA
LOGISTIKA EMILJAN d.o.o.
PARAVAN IZTOK s.p. - STORITVE
AVTOVLEKA GORICA, Storitve, trgovina in posredništvo d.o.o.
BOŽO LEBAN - NOSILEC DOPOLNILNE DEJAVNOSTI NA KMETIJI
NIKIFOROV TILEN s.p. - POSLOVNO SVETOVANJE
RIJAVEC MATEJ s.p. - TOR TISKANJE IN OBLIKOVANJE RIJAVEC
SIRK IRENA s.p. - ŠVILJSTVO MODA ŠIV IRENA
STARTEKS STORITVENE DEJAVNOSTI d.o.o.
TIBOMA, UREJANJE IN ZASAJEVANJE, d.o.o.
ŽNIDARČIČ ALJAŽ s.p. - VODOVODNE INŠTALACIJE

Srečanje

obrnikov in podjetnikov

Spoštovani,
Vabimo vas na slavnostno
Srečanje obrtnikov in podjetnikov,
v petek, 11. septembra 2026
v dvorani MONG.

Primož Čerinc
predsednik OOZ Nova Gorica

Ob 17:30 - Sprejem
Ob 18:00 - Slavnostna skupščina OOZ Nova Gorica s podelitvijo priznanj jubilarantom
Ob 19:00 - Srečanje obrtnikov in podjetnikov OOZ Nova Gorica



Ob prijavi prosimo sporočite, ali se boste udeležili samo srečanja ob 19:00 ali tudi slavnostne skupščine, ki se s sprejemom začne ob 17:30.

Prosimo vas, da svojo udeležbo potrdite najkasneje do 8.9.2026 na tel. št. 05/330 66 00 ali na e-nastlov: ooz.novagorica@ozs.si
Vabilo velja za dve osebi.

Kredit
za podjetja



Lažje, hitrejšje in cenejše do bančnih kreditov!

Kredit z garancijo Slovenskega podjetniškega sklada

- Ugodna obrestna mera
- do 80 % garancije sklada
- do 1.250.000 EUR
- ročnost do 10 let



Kjer nam je mar.
www.phv.si

130
let
Primorska
hranilnica